



**AKCIJSKI PLAN ZA MLADE
GRADA NOVA GRADIŠKA
do 2020. godine**

Nova Gradiška, studeni 2018.

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. METODOLOGIJA	4
3. ANALIZA OKRUŽENJA.....	6
3.1. STRATEGIJA RAZVOJA GRADA NOVA GRADIŠKA DO 2020. GODINE	6
3.2. SWOT ANALIZA STANJA PODRUČJA VAŽNIH ZA ŽIVOT MLADIH (ANALIZA SNAGA, SLABOSTI, PRILIKA I PRIJETNJI)	7
4. STRATEŠKI CILJEVI, PRIORITETI I MJERE	14
5. PROJEKTNE IDEJE I PRIJEDLOZI	19

1. UVOD

Akcijski plan za mlade Grada Nova Gradiška izrađen je u sklopu provedbe projekta „Grad za mlade – mladi za Grad“ kojega su u partnerstvu proveli Grad Nova Gradiška i Udruga Oppidum. Projekt je financiran potporom Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku (Poziv za prijavu projekata usmjerenih mladima za financijsku potporu iz raspoloživih sredstava dijela prihoda od igara na sreću i Državnog proračuna za 2017. godinu, Prioritet A.3. Lokalni i regionalni programi za mlade).

Sveobuhvatan je to dokument koji za opći cilj ima unaprjeđenje i intenziviranje sveukupnih aktivnosti Grada Nove Gradiške te svih organizacija i ustanova na području grada koje svojim djelovanjem i/ili nadležnostima doprinose rješavanju izazova, problema i potreba mladih i podizanju kvalitete njihova života.

Ideja o izradi i prijavi projekta i izradi Akcijskog plana kao najznačajnijeg rezultata provedbe projekta nastala je uslijed suočavanja novoizabrane gradske uprave i predstavnika Savjeta mladih Grada Nova Gradiška sa izazovima i problemima s kojima se mladi suočavaju posljednjih godina, kako na lokalnoj razini, tako i na razini Europske unije. Ulazak Republike Hrvatske u Europsku uniju 2013. godine i globalna gospodarska kriza donijeli su potpuno novi kontekst za mlade, a ti potpuno novi izazovi i problemi mladih učinili su tu skupinu građana ranjivom i u riziku od društvene isključenosti. Stoga je ova inicijativa u skladu i sa aktualnim politikama Europske unije i Ujedinjenih naroda koje se odnose na mlade. Također i metodologija izrade pratila je metodologije preporučene od strane Europske komisije i UN-a.

2. METODOLOGIJA

Istraživačka i metodološka strategija koja se koristila u izradi Akcijskog plana obuhvaća preporučene metode i alate iz dva osnovna međunarodna dokumenta koji se odnose na mlade:

- ✓ **UN strategija za mlade - preporuke** ¹
- ✓ **EU strategija za mlade**

➤ UN u preporukama za dizajniranje efikasne strategije za mlade preporučuje najmanje deset koraka:

- 1. uključivanje i osnaživanje svih dionika koji su uključeni u život mladih, od početka dizajniranja, implementacije i evaluacije politika za mlade**
- 2. definiranje stanja i analiza potreba mladih** - izraditi razvojnu strategiju mladih u lokalnoj/regionalnoj zajednici. Prioritetna područja za razvoj mladih mogu biti osnova za analizu, uvažavajući ljudska prava i temeljne slobode, ne bi li se otvorio dijalog s mladima o pitanjima koja se tiču njihovog života. Važno je razlikovati mlade prema dobi, spolu, mjestu prebivališta (ruralno/urbano), obrazovnom statusu, obiteljskim primanjima, ne bi li prema tim karakteristikama identificirali osjetljive (ranjive) i posebno pogođene skupine
- 3. definirati osjetljive (ranjive) i posebno pogođene skupine** - analiza potreba i situacijske analize determiniraju koje grupe, u kojim situacijama su uvjetovane, kojim okolnostima, političkim uvjetima ili dugom povijesti socijalnog isključenja i diskriminacije
- 4. razumijevanje vlastitih resursa** - znati koji resursi su dostupni, tko može utjecati na promjenu, kako funkcioniraju, tko ih provodi, jesu li financirani iz državnog, županijskog, lokalnog ili civilnog sektora. Osim analize programa, projekta i institucija, mora se obuhvatiti i manje vidljive karakteristike kao što su transparentnost, dostupnost i povjerenje između tih resursa i javnih usluga i mladih

¹ United Nations, Social Policy and Development Division, Guide for Guide to the Implementation of the World Programme of Action for Youth, 2006, preuzeto s <http://social.un.org/index/Publications/tabid/83/news/26/Default.aspx>

5. **osigurati sredstva za provedbu strategije za mlade** - potrebno je osigurati sredstva za izradu strateških dokumenata na lokalnom/regionalnom nivou, radi specifičnosti svake regije/lokalne zajednice i posebnosti regije/lokalne zajednice iz aspekta ciljanih skupina oko kojih su nagomilani problemi
6. **učiti iz prethodnih iskustava** - drastične promjene i reforme često vode u neuspjehe, treba učiti iz uspješnih projekata i programa
7. **razviti jasnu viziju implementacije politike za mlade** - razviti komunikacijske kanale za najmanje jedinice kojima je politika namijenjena (informacije, dvosmjernu komunikaciju)
8. **stvoriti institucionalnu strukturu pogodnu za implementaciju politike za mlade** (klubovi/centri za mlade, profesionalizacija rada s mladima i redovno financiranje)
9. **osigurati partnerstvo svih dionika** - javne institucije, civilni i privatni sektor, roditelje, mlade i dr., cilj mora biti promocija mladih kao vrijednosti društva i učinkovito partnerstvo
10. **povećati znanje i dizajnirati bolje programe kroz monitoring i evaluacije, poticati istraživanja koja se tiču mladih, uključiti u popise stanovništva i nacionalne podatke koji se tiču mladih.**

➤ **EU strategija za mlade preporučuje** sljedeće komponente za izradu lokalnih/regionalnih/nacionalnih programa djelovanja za mlade:

- **međusektorsku suradnju**
- **dijalog s mladima** (strukturirani dijalog s mladima)
- **suradničko učenje** (seminari međusektorske suradnje, klasteri povezani s radom s mladima, seminari i klasteri o volontiranju mladih, klasteri o zdravlju mladih)
- **implementacija Strategije** na svim razinama
- **javne politike zasnovane na znanstvenim istraživanjima**
- **mobilizacija programa za mlade**
- **pojednostavljeno izvještavanje za mlade i/ili "proračun za mlade"** (EU Strategy for youth, str. 12. do 14. (<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009DC0200&from=EN>, 2.8.2014. (

2014.)

3. ANALIZA OKRUŽENJA

3.1. STRATEGIJA RAZVOJA GRADA NOVA GRADIŠKA DO 2020. GODINE

Budući da je pri sustavnom pristupu planiranja razvoja nužno poštivati hijerarhiju strateških dokumenata, odnosno planova/programa razvoja, na lokalnim, regionalnim, nacionalnim i EU razinama, i ovaj Akcijski plan usklađen je sa Strategijom razvoja Grada Nova Gradiška do 2020. godine.

Strategija razvoja Grada Nove Gradiške planski je dokument politike lokalnog razvoja u kojem su sadržani strateški ciljevi, prioriteti i mjere za postizanje održivog društveno-gospodarskog razvoja. Kreirana je uvažavajući smjernice Europske unije i u skladu je s ostalim planskim dokumentima više razine.

Dokument se sastoji od sljedećih poglavlja:

1. Analize okruženja – pregled trenutnog stanja, postojećih problema i razvojnih potreba iz područja prostornog planiranja, infrastrukture, demografije i gospodarstva;
2. SWOT analize –pregled i ocjena snaga, slabosti, prilika i prijetnji za budući 3. razvoj Grada te daje uvid u postojeće razvojne potencijale, kao i moguća ograničenja budućeg razvoja;
4. Indikatora učinka strategije – s opisanim postupcima i nadležnošću subjekata u provedbi strategije i pripadajućim financijskim i institucionalnim okvirom.

Vizije, strateških ciljeva, prioriteta i mjera – u kojima su jasno opisana namjeravana buduća postignuća i načini njihova mjerenja;

Dokument je izrađen i usvojen od strane Gradskog vijeće Grada Nova Gradiška u prvom kvartalu 2017. godine, stoga je analiza okruženja u najvećem dijelu (16. do 61. stranica dokumenta) primjenjiva i na Akcijski plan za mlade.

Prema Strategiji, Grad Nova Gradiška ima 3 strateška razvojna cilja s pripadajućim prioritetima i mjerama.

Strateški cilj 1: Pametan rast - Povećanje konkurentnosti gospodarstva

Strateški cilj 2: Održiv rast - Učinkovito upravljanje resursima, infrastrukturom i zaštitom okoliša

Strateški cilj 3: Uključiv rast - Unaprjeđenje kvalitete života građana Nove Gradiške

Poveznica na dokument: [file:///C:/Users/Korisnik/Downloads/Strategija-razvoja-grada-Nova-Gradi%C5%A1ka%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Korisnik/Downloads/Strategija-razvoja-grada-Nova-Gradi%C5%A1ka%20(2).pdf) .

3.2. SWOT ANALIZA STANJA PODRUČJA VAŽNIH ZA ŽIVOT MLADIH (ANALIZA SNAGA, SLABOSTI, PRILIKA I PRIJETNJI)

Analiza snaga, slabosti, prilika i prijetnji, ili SWOT analiza (S strengths – SNAGE, W weaknesses – SLABOSTI, O opportunities - PRILIKE, MOGUĆNOSTI, T threats – PRIJETNJE), često je korišten alat pri utvrđivanju stavova i mišljenja relevantnih dionika u nekom poslovnom subjektu, ustanovi, ili na nekom određenom geografskom ili administrativnom području. Isto tako, SWOT analiza primjenjuje se pri analizi određene problematike ili teme, stoga je i pri utvrđivanju stavova i mišljenja o područjima koja su važna za život mladih na području Nove Gradiške ova metoda poslužila kako bi se izvršila analiza područja prikazanih na sljedećoj shemi:



OBRAZOVANJE I CJELOŽIVOTNO UČENJE

SNAGE (STRENGTHS)	SLABOSTI (WEAKNESSES)
<p>Dislocirani studij sestrinstva– mogućnost studiranja u gradu</p> <p>Prometna povezanost (autocesta, željeznica) sa fakultetskim središtima</p> <p>Profesori tehničkih struka jako vezani za školu i grad zbog čega su iznimno predani u radu</p> <p>Kvalitetan rad ustanova za obrazovanje odraslih</p>	<p>Nema poljoprivredne srednje škole (poljoprivreda tradicijski važna djelatnost)</p> <p>Nedostaje izvanškolskih aktivnosti</p> <p>Srednjoškolski programi daju jako malo praktičnog znanja</p> <p>Određeni srednjoškolski programi su slaba priprema za fakultet</p> <p>Gimnazija nema sportsku dvoranu za nastavu tjelesnog odgoja</p> <p>Elektrotehnička škola - neispravna dvorana za tjelesni odgoj</p> <p>Oprema (praktikumi) Elektrotehničke škole - zastarjela i neprimjerena suvremenim zahtjevima</p> <p>Nepostojanje studijskog programa (osim dislociranog studija sestrinstva)</p> <p>Udaljenost od fakulteta (Slavonski Brod, Požega, Zagreb i Osijek)</p> <p>Nedostatak kontinuirane financijsko-materijalne podrške za inovativne projekte</p> <p>Slaba iskorištenost fondova u školama</p> <p>Provedba praktične nastave majstorskih i ostalih obrtničkih zanimanja loša</p> <p>Loša povezanost strukovnih škola i lokalnih poslodavaca</p> <p>Nedovoljna informiranost učenika srednjih škola o mogućnostima studiranja</p> <p>Ograničena ponuda programa ustanova za obrazovanje odraslih</p>
PRIJEDNE (OPPORTUNITIES)	PRIJETNJE (THREATS)
<p>Znanstvena gimnazija – u najavi</p> <p>Hotelijsko turistički srednjoškolski smjer – u najavi</p> <p>EU fondovi kao izvor financiranja projekata u formalnom i neformalnom obrazovanju</p> <p>EU politike poticanja fleksibilnosti obrazovnog sektora i mobilnosti</p>	<p>Određeni broj profesora i nastavnika nisu lokalci – rizik od napuštanja Nove Gradiške</p> <p>Opada broj školske djece</p> <p>Odlična prometna povezanost sa Zagrebom (više prilika za mlade-odlazak mladih)</p>

ZAPOŠLJAVANJE I PODUZETNIŠTVO MLADIH

SNAGE (STRENGTHS)	SLABOSTI (WEAKNESSES)
<p> Rastući trend povećanja zaposlenosti Porast broja korisnika mjera za zapošljavanje i samozapošljavanje Fokus na nezaposlenosti mladih u mjerama HZZ-a Industrijski park i HZZ- planiraju i provede projekte u okviru ESF Udruga gluhih i nagluhih NG provodi projekt Job Club LAG ZS provodi projekt OPGenije Tehnološki inkubator (IPNG) Lokacija grada i IPNG – povezanost s tržištima Gradske mjere za START-up poduzetnike i mlade </p>	<p> Prosjek Slavonije u broju nezaposlenosti mladih Nema udruga mladih koje bi inicirale projekte i aktivnosti za nezaposlene mlade Nema info-centra za mlade Apatija i neambicioznost mladih u sredini u kojoj žive – nemotiviranost za traženjem posla Nedovoljna informiranost mladih o potporama za samozapošljavanje i ostalim vrstama potpora Nedovoljno razvijanje poduzetničkih vještina i znanja kod mladih tijekom srednjeg i visokog obrazovanja </p>
PRILIKE (OPPORTUNITIES)	PRIJETNJE (THREATS)
<p> Osnivanje udruge mladih Korištenje ESF fondova za razvoj projekata za mlade (Job Clubs i sl.) Zapošljavanje kroz volonterizam Osnivanje Centra kompetencija za napredno inženjerstvo (projekt prijavljen) </p>	<p> Promjena smjera djelovanja Udruge gluhih i nagluhih (prestanak provođenja projekata i programa za mlade) Nastavak trenda odlaska obrazovanih i stručnih osoba iz grada Loša poduzetnička klima općenito u državi </p>

KULTURA I KREATIVNOST

SNAGE (STRENGTHS)	SLABOSTI (WEAKNESSES)
<ul style="list-style-type: none"> - aktivno kazalište i kino - Često besplatni programi u Centru za kulturu (Matija A. Relković) - Suvremeno kino (3D, ozvučenje ...), povoljne cijene karata - Adekvatna javna infrastruktura za kulturu - Obnovljen muzej - Uskoro kreće energetska obnova Centru za kulturu (Matija A. Relković) - Folklorne aktivnosti i sadržaji - zainteresirano puno mladih - Postoji amaterska glumačka skupina u gradu - Postoji interes mladih za kulturu 	<ul style="list-style-type: none"> - Muzej nema stalni postav - Knjižnica nema primjeren prostor - Ne postoje (ili su nedostatne) inicijative i programi kreativne kulture - Nema razvijene scene alternativne kulture - Manje je bendova u odnosu na ranija razdoblja - Nema udruge koja je nositelj programa i aktivnosti kulture za mlade - Vrlo ograničena ponuda kulturnih (primarno glazbenih) sadržaja u privatnim objektima (privatne galerije, ugostiteljski objekti i dr.) - Nema javnih prostora za razvijanje talenata i interesa mladih kreativaca
PRILIKE (OPPORTUNITIES)	PRIJETNJE (THREATS)
<ul style="list-style-type: none"> - Osnivanje Centra za mlade (stari zatvor) - Osnivanje udruge za mlade - brojni izvori financiranja (EU fondovi, Ministarstvo demografije, Ministarstvo kulture...) 	<ul style="list-style-type: none"> -nastavak trenda depopulacije

PARTICIPACIJA U POLITIČKIM I/ILI ORGANIZACIJAMA CIVILNOG DRUŠTVA

SNAGE (STRENGTHS)	SLABOSTI (WEAKNESSES)
<p>Zainteresiranost aktualne gradske uprave za rješavanje problema mladih</p> <p>Priprema aktualnih projekata za mlade od strane Grada</p> <p>Udruga gluhih i nagluhih Nova Gradiška – bavi se, pored problematike gluhih i nagluhih osoba i problematikom mladih općenito kroz projekte</p>	<p>Mali broj mladih u političkim stankama, sve slabiji interes mladih za politiku</p> <p>Mladi ne prepoznaju korist od političkog angažmana jer ne vjeruju u svoj utjecaj</p> <p>Mali broj mladih prati politiku</p> <p>Neinformirani su o načinu uključivanja i koristi od istoga</p> <p>Neinformirani o gradskom Savjetu mladih i njegovoj ulozi u kreiranju lokalnih politika</p> <p>Slaba uključenost mladih u rad udruga (osim KUD-ova i udruga sportskog amaterizma)</p> <p>U gradu postoji svega jedna aktivna udruga koja se bavi isključivo mladima kao ciljnom skupinom</p>
PRILIKE (OPPORTUNITIES)	PRIJETNJE (THREATS)
<p>Osnivanje novih udruga mladih, postoji interes</p> <p>Brojni izvori financiranja za projekte</p>	<p>Nastavak depopulacije</p> <p>Odnos mladih prema politici u društvenom angažmanu općenito</p>

MOBILNOST

SNAGE (STRENGTHS)	SLABOSTI (WEAKNESSES)
<p>Solidan broj mladih sudjelovao u programima razmjena i mobilnosti</p> <p>Dobra informiranost mladih o razmjenama (škole)</p> <p>Lokalni stručnjaci za projekte i programe razmjena i mobilnosti</p>	<p>Mali broj mladih uključen u rad udruga koje su nositelji aktivnosti mobilnosti</p> <p>Mali broj razmjena i programa mobilnosti izvan srednjih škola</p> <p>Slab interes za razmjene u kojima sudionici imaju obveze</p> <p>Samo određene skupine učenika (najbolji učenici) sudjeluju u projektima mobilnosti i razmjena, dok ostali ne budu niti informirani</p> <p>Stipendije za razmjene studenata često ne budu dovoljne za pokrivanje životnih troškova u inozemstvu – potrebno sufinanciranje troškova od strane studenata</p>
PRILIKE (OPPORTUNITIES)	PRIJETNJE (THREATS)
<p>Izvori financiranja projekata mobilnosti</p> <p>Nastavak EU politika za mlade</p>	<p>Nastavak trenda depopulacije</p>

VOLONTERIZAM

SNAGE (STRENGTHS)	SLABOSTI (WEAKNESSES)
<p>Organizacije koje rade s volonterima: Udruga gluhih i nagluhih NG, Crveni križ</p> <p>Škole koje rade s volonterima: Gimnazija, Elektrotehnička škola</p> <p>Vjerske organizacije koje rade s volonterima</p>	<p>Nepostojanje prepoznatljive lokalne udruge volontera (postoji, ali je zasad nedovoljno prepoznata u lokalnoj zajednici)</p> <p>Nedostatak motivacije mladih za volontiranje</p> <p>Mali broj volontera</p> <p>Malo organizacija koje organiziraju volontiranje</p> <p>Nepostojanje aktivnosti informiranja i animiranja za volonterstvo</p> <p>Mladi ne prepoznaju koristi od volontiranja</p>
PRILIKE (OPPORTUNITIES)	PRIJETNJE (THREATS)
<p>Širenje svijesti o prednosti volontiranja</p> <p>Brojne mogućnosti financiranja projekata razvoja volonterizma</p>	<p>Produbljivanje općeg pesimizma i nezainteresiranosti za društvenim angažmanom</p>

4. STRATEŠKI CILJEVI, PRIORITETI I MJERE

Ciljevi, prioriteti i mjere Akcijskog plana definirani su kao rezultat provedene analize stanja, odnosno identificiranih problema i potreba mladih na području Grada Nova Gradiška.

Ključnim lokalnim dionicima su kroz tri radionice predstavljeni strateški ciljevi, prioriteti i mjere, pri čemu se sudionike pozvalo da iskažu svoje stavove, komentare ili prijedloge za dopune i/ili izmjene određenih formulacija. Također, po provedenim radionicama, širem krugu dionika je, putem elektronske pošte, dostavljen obrazac sa definiranim strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama, te su i na taj način dobivene reakcije i stavovi lokalnih dionika.

Četiri strateška cilja Akcijskog plana za mlade Grada Nova Gradiška su:

- Strateški cilj 1 **DOPRINIJETI STVARANJU UVJETA ZA KVALITETNO OBRAZOVANJE**
- Strateški cilj 2 **POTICATI AKTIVNU UKLJUČENOST MLADIH U DRUŠTVU**
- Strateški cilj 3 **DOPRINIJETI STVARANJU UVJETA ZA KVALITETNU PROVEDBU
SLOBODNOG VREMENA**
- Strateški cilj 4 **DOPRINIJETI VEĆOJ ZAPOŠLJIVOSTI MLADIH I RAZVOJU PODUZETNIŠTVA
MLADIH**

U nastavku su prikazani strateški ciljevi, kao i pripadajući strateški prioriteti svakog cilja, te mjere potrebne za postizanje prioriteta i ciljeva.

Strateški cilj 1

DOPRINIJETI STVARANJU UVJETA ZA KVALITETNO OBRAZOVANJE

PRIORITET 1

1.1. Poticanje stvaranja kvalitetnih i primjerenih uvjeta formalnog obrazovanja

MJERE:

1.1.1. *Potpora kvaliteti i dostupnosti osnovnog i srednjoškolskog te visokog obrazovanja*

1.1.2. *Kontinuirano analizirati potrebe za povećanjem broja stipendija i subvencija učenika i studenata*

1.1.3. *Poticanje mladih na nastavak obrazovanja kroz redovne sustave školovanja, programe prekvalifikacija, tečajeve i druge programe dodatne izobrazbe*

1.1.4. *Kontinuirano prilagođavanje i unaprjeđivanje obrazovne infrastrukture (građevine i oprema) suvremenim trendovima u obrazovanju, kao i potrebama tržišta rada*

1.1.5. *Podupiranje i poticanje inicijativa i projekata mobilnosti u školama*

1.1.6. *Unaprijediti znanja i vještine nastavnog i ostalog školskog osoblja za izradu i prijavu projekata koji doprinose podizanju kvalitete obrazovanja*

PRIORITET 2

1.2. Poticanje stjecanja cjeloživotnih kompetencija i jačanje neformalnog sustava obrazovanja

MJERE:

1.2.1. *Poticanje cjeloživotnog učenja i promoviranje kao važnog za osobni i profesionalni razvoj mladih*

1.2.2. *Poticanje suradnje i partnerstva s ustanovama za obrazovanjem odraslih*

1.2.3. *Poticanje razvoja raznolikih programa neformalnog informatičkog obrazovanja mladih koji će osigurati potrebna znanja i sigurno korištenje novih tehnologija*

Strateški cilj 2

POTICATI AKTIVNU UKLJUČENOST MLADIH U DRUŠTVU

PRIORITET 1	PRIORITET 2	PRIORITET 3
2.1. Potpora radu i razvoju nevladinih organizacija	2.2. Poticanje mladih na sudjelovanje u kreiranju lokalnih politika	2.3. Razvoj volonterstva
MJERE:	MJERE:	MJERE:
<p>2.1.1. Unaprjeđenje sustava informiranja i educiranja mladih o koristima udruga</p> <p>2.1.2. Unaprjeđenje sustava finansijsko-materijalnih potpora za redovni rad udruga koje provode programe za mlade</p> <p>2.1.3. Poticanje i podrška registraciji novih udruga mladih i udruga koje se bave problematikom mladih</p> <p>2.1.4. Uspostaviti kvalitetan sustav potpore radu, razvoju i suradnji organizacija koje djeluju u korist mladih</p>	<p>2.2.1. Informiranje i savjetovanje o mogućnostima sudjelovanja u kreiranju lokalnih politika</p> <p>2.2.2. Podupiranje rada i vidljivost rada Savjeta mladih</p>	<p>2.3.1. Podržavanje projekata koji uključuju mlade volontere te udruga mladih i za mlade koje potiču samoorganizaciju mladih volontiranjem</p> <p>2.3.2. Poticanje mladih u uključivanje u volonterske aktivnosti</p> <p>2.3.3. Kontinuirana edukacija mladih o volonterstvu u školama i udrugama, te ustanovama</p>

Strateški cilj 3

DOPRINIJETI STVARANJU UVJETA ZA KVALITETNU PROVEDBU SLOBODNOG VREMENA

PRIORITET 1

3.1. Poticanje razvoja i pristupa rekreativnom i amaterskom sportu

MJERE:

3.1.1. *Unaprjeđenje i održavanje postojeće sportsko-rekreacijske infrastrukture*

3.1.2. *Razvoj nove sportsko-rekreacijske infrastrukture u skladu s potrebama i interesima*

3.1.3. *Educiranje mladih o koristima bavljenja sportom*

3.1.4. *Osiguravanje uvjete za bavljenje sportom i rekreacijom mladima u riziku od socijalne isključenosti*

3.1.5. *Obrazovanje djelatnika u sportu*

PRIORITET 2

3.2. Poticanje kulturnog i kreativnog stvaralaštva mladih i stvaranje ponude kulturnih sadržaja za mlade

MJERE:

3.2.1. *Podrška javnim ustanovama u razvoju kulturne ponude namijenjene mladima*

3.2.2. *Održavanje i razvoj postojeće javne infrastrukture za kulturu i umjetnost*

3.2.3. *Razvoj nove infrastrukture za urbanu i alternativnu kulturu i umjetnost*

3.2.4. *Potpora inovativnim kulturno-umjetničkim programima i sadržajima*

Strateški cilj 4

DOPRINIJETI VEĆOJ ZAPOŠLJIVOSTI MLADIH I RAZVOJU PODUZETNIŠTVA MLADIH

PRIORITET 1

4.1. Poticanje rasta opće zapošljivosti mladih, podupiranje zapošljavanja i smanjivanje nezaposlenosti među mladima

MJERE:

4.1.1. *Sustavno informiranje i savjetovanje o zapošljavanju i stručnom usavršavanju mladih*

4.1.2. *Kreiranje i podupiranje programa pripreme mladih za tržište rada*

4.1.3. *Subvencioniranje zapošljavanja mladih*

4.1.4. *Poticanje volonterstva mladih u poslovnim subjektima*

4.1.5. *Osigurati dostupnost tržišta rada i kvalitetnu potporu mladima s manje mogućnosti i u riziku od socijalne isključenosti*

PRIORITET 2

4.2. Potpora razvoju poduzetništva i samozapošljavanja mladih

MJERE:

4.2.1. *Sustavna stručna potpora poduzetničkim inicijativama mladih*

4.2.2. *Informiranje i educiranje mladih o pravnim aspektima samozapošljavanja*

4.2.3. *Poticanje partnerstava među dionicima i iniciranje zajedničkih projekata s ciljem razvoja poduzetništva mladih*

4.2.4. *Poticanje razvoja kreativnih industrija kod mladih*

4.2.5. *Poticanje razvoja društvenog poduzetništva mladih*

5. PROJEKTNE IDEJE I PRIJEDLOZI

PROJEKTI PRIJEDLOZI I IDEJE GRADA NOVE GRADIŠKE

Naziv projektne ideje	Vrijednost (bruto u HRK)	Ključni problemi i potrebe (max. 1000 znakova)	Koristi programa	Predlagatelj/Prijavitelj	Partneri	Ciljne skupine	Status	Lokacija	Područje
Informatizacija poslovanja mikro tvrtki sa ISO certifikatom	150.000,00	Potreba mikro tvrtki je na usavršavanju poslovanja u digitalnom i IT dijelu poslovanja; kako bi lakše komunicirali sa tržištem nužna je brzina upravljanja informacijama zbog lakšeg napredovanja	Brzina upravljanja tvrtkama; brzina dobivanja ključnih informacija u komunikaciji sa kreditorima i potencijalnim klijentima i tržištem	Kontoar d.o.o.	n/p	Miro poduzeća, obrti, udruge koji imaju profiniju djelatnost	Projektna ideja	Nova Gradiška	Poduzetništvo
Dječje igralište Mala	100.000,00 kn	Naselje Mala, koje se sastoji od ulice Mala i 6 priključnih ulica, je naselje bez ijednog igrališta ili ikakvog sigurnog prostora u kojem se djeca mogu igrati. Igra, sprave i svježi zrak su ključni čimbenici razvoja psihomotornih sposobnosti djece, stoga je doista potrebno pronaći površinu i opremiti ga za djecu. U naselju za sada ne postoji niti prikladna površina na kojoj bi se moglo izgraditi igralište, osim parcele iza Društvenog doma Mala, koja nije pristupačna jer je okružena privatnim parcelama.	Djeca će biti na svježem zraku, družit će se, razvijati, a roditelji će znati da su djeca na sigurnome, izvan prometnice.	Grad Nova Gradiška (?)	Udruge s područja naselja Mala	Djeca i roditelji, te ostali zainteresirani građani	Projektna ideja	Nova Gardiška	Slobodno vrijeme
Produženi boravak za djecu	220.000,00 kn	Grad Nova Gradiška ima 2 vrtića, 2 osnovne škole i 3 srednje škole. U obje osnovne škole učenicima nižih razreda na nastavu idu u dopodnevnom i popodnevnim terminu. Najčešće su djeca izvan redovnih školskih sati prepuštena sama sebi, jer su roditelji zaposleni. Posebno je uočljiv problem kod obitelji gdje jedan roditelj radi na području Grada ili okolice, a drugi je roditelj na radu u inozemstvu. Djeca su prepuštena sebi, pisanju zadaće, jelu, sprenanju, pa i razgovoru. Time postaju manje društvena, sa slabom razvijenom komunikacijom. Niti jedna osnovna škola nema mogućnost uvođenja produženog boravka, niti ga planira uvesti, jer Županija za to očito nema sluha, stoga je potrebno osmisliti prostor te, uz potporu Grada, omogućiti nekoj od prikladnih udruga provođenje projekta produženog boravka djece.	Djeca zaposlenih roditelja će imati prikladnu skrb za vrijeme radnog vremena roditelja, napisati zadaću, družiti se, unaprijediti znanje i vještine komunikacije. Grad će imati prikladan prostor za djecu, u kojem je moguće u popodnevnim terminima i vikendom organizirati radionice kao pravi Grad-prijatelj djece. Udruga će zaposliti najmanje 1 ili 2 učitelja koji će provoditi vrijeme s djecom.	Udruga	Grad Nova Gradiška	Djeca nižih razreda osnovne škole	Projektna ideja	Nova Gradiška	Odggoj i obrazovanje; zapošljivost
INFO-NG	50.000,00 kn	Grad Nova Gradiška je najmlađi grad u republici Hrvatskoj, koji još uvijek razvija turizam. Ali u gradu i okolini postoje zgrade, objekti, kipovi, čak i drveća koja su vrijedna pažnje. Pored većine čak i građani Nove Gradiške prolaze ne znajući za njihovu vrijednost. Dvno gingeko u Gradskom parku, fontana Kupučice, pa i značenje boja pročelja kuća u centru grada je nešto o čemu čak ni građani nemaju dovoljno informacija. Stoga je potrebno razmisliti o postavljanju info ploča o takvim mjestima, gdje bi se prolaznici mogli informirati o upravo tom predmetu, zgradi, fontani, te se upoznati s poviješću Grada.	Informiranjem građana, a dalje i turista o raznim lokalitetima u Gradu i okolici, povećava se svjesnost građana o mogućnostima koje grad pruža, osnažuje se vidljivost Grada na lokalnoj, ali i široj razini. Kada dođe ekskurzija učenika (koje su počele stizati u naš grad), trenutno glavnom gradskom ulicom mogu proći za manje od 5 minuta, a da ne znaju važnost onoga kraj čega prolaze. Info pločama pored lokaliteta označit će se sve važno i vrijedno u Gradu, povećati interes građana, ali i turista za Grad. Time će i ugostiteljske djelatnosti imati više prometa, jer će Grad postati Grad koji ima povijest i ima što za ponuditi. Ploče mogu izraditi lokalni obrtnici i poduzeća, te modernom tehnologijom ugravirati tekst, čime će gospodarstvenici ostvariti prihod. Muzej Grada, kao i profesori povijesti i učenici mogu biti uključeni u skupljanje informacija o lokalitetima, čime će se povećati vidljivost projekta.	Turistička zajednica Grada Nove Gradiške	Grad Nova Gradiška	Građani grada, turisti i izletnici	Projektna ideja	Grad Nova Gradiška	Poduzetništvo
Radimo za kulturu	250.000,00kn	Hrvatsko kulturno umjetnička udruga "Trenk" Nova Gradiška osnovana je 1994. Godine. Ciljevi Udruge su okupljanje članova Udruge kao i osoba koje nisu članovi udruge sa ciljem razvijanja i njegovanja kulturno-umjetničkog (glazbenog i scenskog) amaterizma. U Udruzi se okuplja oko 85 aktivnih članova iz Nove Gradiške i okolice. Djeluje se u nekoliko sekcija; folklornoj, pjevačkoj, tamburaškoj, dramskoj, dječjoj i gastro sekciji. Svake godine Udruga ima više od 30 kvalitetnih nastupa, a i sama je organizator nekoliko manifestacija. U posljednjih nekoliko godina javila se potreba za dodatnim ulaganjima u nošnje, dijelove nošnji i izradu onoga što se ne može kupiti. Ovim projektom želi se zaposliti minimalno 3 dugo nezaposlene osobe koje bi radile na šivanju i održavanju nošnji i opreme koju posjeduje udruga. U cilju je šivanje kompleta nošnji iz drugih dijelova Hrvatske, kao i dopuna te popravak već postojećih nošnji.	Zapošljavanje dugo nezaposlenih osoba barem na jednu ili dvije godine smanjit će broj nezaposlenih žena. Svojom radom doprinijet će tako što će održavati nošnje, te šivati nove komplete nošnji. Udruga će tako imati još kvalitetniji rad, jer će se moći predstavljati s raznim plesovima i koreografijama iz Hrvatske. I ovako se svake godine ulaze u novu opremu, a kroz ovaj program to će biti jednostavnije i isplativije.	Hrvatsko kulturno umjetnička udruga "Trenk" Nova Gradiška	Hrvatski zavod za zapošljavanje	Dugotrajno nezaposlene žene, mlade nezaposlene osobe	Projektna ideja	Nova Gradiška	Zapošljivost; kreativnost
IT Academy - Nova Gradiška	2000000,00kn	IT kao jedan od najbrže rastućih sektora i generatora razvoja i izvoza, kod nas je nedovoljno razvijen, a mladi nisu upoznati s njegovim potencijalima i koristima. Dijem Hrvatske sve je više novootvorenih tvrtki iz ovog područja koje bilježe svoj domaći, ali i inozemni uspjeh. Velik je broj mladih koji bi se isprofilirali u ovom smjeru kada bi ih netko potaknuo, dodatno obučio i ukazao im na mogućnosti. Stoga, potrebno je informirati i poticati mlade za obrazovanje u ovom sektoru. Vizija IT Academy projekta je osnivanje akademije, tj. učilišta za obrazovanje budućih IT stručnjaka u Novoj Gradiški za zanimanja: IT programer, IT designer, WEB designer te nabavka najmodernije informatičke opreme u tu svrhu.	Obučavanje mladih za zanimanja za kojima postoji velika potražnja u svijetu. Prilika da mladi otvaraju start up-ove kod nas u IT sektoru, da svoje ideje iz informatičkog područja razvijaju u uspješne poslovne projekte. Na taj način bi i Nova Gradiška mogla konkurirati drugim gradovima u tom segmentu te se promovirati u svijetu sa svojim novim IT projektima. Cilj je stvaranje buduće generacije IT stručnjaka u Novoj Gradiški.	Marijana Škara Ivković		učenicima osmih razreda, učenicima elektrotehničke škole, mladi koji žele obuku	Projektna ideja	Nova Gradiška	Obrazovanje; poduzetništvo i zapošljivost; kreativnost
Centar za mlade - Nova Gradiška	10.000.000,00 kn	U gradu postoji potreba za mjestom u kojem bi se okupljali mladi te kvalitetno provodili slobodno vrijeme, mjesto koje bi bilo samo njihov kutak, a to je Centar za mlade. U Centru za mlade, mladi Nove Gradiške bi imali priliku razvijati svoje talente i uživati u svojim hobijima: okupljanje i probe mladih neafirmiranih umjetnika (glazbenika, slikara i ostalih kreativaca), vježbe i nastupi plesnih skupina i ostalih mladih talenata. To bi između ostalog bilo i mjesto u kojem bi se održavale edukativne radionice za mlade o prevenciji ovisnosti, spolnom odgoju mladih, razni tečajevi, poticanje volonterizma itd.	Kvalitetno provedeno slobodno vrijeme mladih bez korištenja kompjutera i društvenih mreža, informiranje i edukacija mladih, prepoznavanje i prilika za razvoj mladih talenata, poticanje razvoja vještina kod mladih, uključivanje mladih u rad lokalne zajednice, zadovoljni i sretni mladi grada	Marijana Škara Ivković	Grad Nova Gradiška	Mladi između 14-30 godina	Projektna ideja	Nova Gradiška	Slobodno vrijeme; kultura i kreativnost
Agrocentar Nova Gradiška	20.000.000,00 kn	Cilj ovog projekta je izgradnja Agrocentra s prostorom za skladištenje žitarica, sušare za uslugu sušenja istih, zatim uljare za proizvodnju bučinog, konopljinog ulja i ostalih ulja. U sklopu Agrocentra nalazio bi se i Eko-shop, on line i off line shop za prodaju isključivo ekološki proizvedenih proizvoda. Agrocentar bi ujedno imao i web stranicu na kojoj bi bila evidencija svih OPG-a s našeg područja i njihovih proizvoda. Voditelji Agrocentra bi bili stručni ljudi koji bi nudili savjetodavnu pomoć lokalnim OPG-ovima u njihovom radu. Potrebno je pratiti trendove u poljoprivredi i poticati naše poljoprivrednike na veću proizvodnju ekološki prihvatljivijih i isplativijih kultura.	Agrocentar bi bio podrška domaćim OPG-ovima u promociji i plasmanu njihovih proizvoda kako na domaćem, tako i na stranom tržištu. Cilj je praćenje rada i poticanje rasta i razvoja lokalnih OPG-ova te modernizacije poljoprivredne proizvodnje. Osnivanjem Agrocentra povećati će se konkurentnost našeg poljoprivrednog sektora, koji je zbog kvalitetne zemlje i idealne lokacije od strateške važnosti za naš kraj.	Marijana Škara Ivković	Grad Nova Gradiška	OPG-ovi s lokalnog područja; mladi poljoprivrednici	Projektna ideja	Nova Gradiška	Poduzetništvo i zapošljivost

Izrada akcijskog plana za mlade Grada Nove Gradiške

OBRAZAC ZA PRIJAVU PROJEKTNIH IDEJA

1.	Organizacija/ fizička osoba koja prijavljuje projektну ideju	
	Naziv predlagatelja i adresa:	Industrijski park Nova Gradiška d.o.o. za razvoj i ulaganje II. Industrijski odvojak 2, 35400 Nova Gradiška
	Vrsta predlagatelja/nositelja projekta, pravni oblik:	Javno trgovačko društvo
2.	Kontakt osoba predlagatelja: Mirta Anjoš	
	Funkcija:	Stručni suradnik za EU projekte u odjelu usluga i investicija
	Tel. / mob.:	035/332-000
	E-mail:	mirta.anjos@ipng.hr
3.	Opći podaci o projektu	
	Naziv projekta/projektne ideje	Tehnološki inkubator Nova Gradiška
	Procijenjen datum početka / završetka projekta	01.09.2017./01.04.2020.
	Status projekta (zaokružiti)	Ideja <input type="checkbox"/> U provedbi <input checked="" type="checkbox"/>
	Nositelj projekta:	Industrijski park Nova Gradiška d.o.o. za razvoj i ulaganje
	Partneri, ukoliko ih ima:	Grad Nova Gradiška Centar za razvoj Brodsko-posavske županije
4.	Opis projekta	
	Kratki opis projekta:	<p>Svrha projekta Tehnološki inkubator Nova Gradiška je uspostavljanje prostorne i tehničke infrastrukture, razvoj visokospecijaliziranih usluga u području transfera znanja i tehnologije, razvoj i provedba programa razvoja ljudskih potencijala u ciljanim područjima u skladu sa Strategijom pametne specijalizacije (TPP Promet i Mobilnost, Energija i održivi okoliš, Hrana i bioekonomija) te potpora za internacionalizaciju poslovanja. Navedeno će omogućiti jačanje kapaciteta poduzeća za razvoj inovativnih proizvoda i usluga, potaknut će unapređenje konkurentnosti poslovnog sektora, te stvaranje i privlačenje inovativnih i tehnološki orijentiranih poduzeća u tehnološki intenzivne sektore.</p> <p>Realizacijom projekta planirano je ostvarenje sljedećega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljen Tehnološki inkubator - izgrađena i opremljena prostorna i tehnička infrastruktura te uspostavljena efikasna organizacijska struktura TI-ja, • Razvijene visokokvalitetne usluge poslovne podrške za razvoj i unapređenje konkurentnosti startup-ova i postojećih tehnološki orijentiranih poduzeća u području naprednog inženjerstva i upravljanja, • Provedene aktivnosti promidžbe i vidljivosti s ciljem promicanja projekta Tehnološkog inkubatora, informiranja javnosti o društvenoj korisnosti realizacije projekta. <p>Usluge Tehnološkog inkubatora Nova Gradiška namijenjene su sljedećim korisnicima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehnološki orijentiranim poduzećima, • Startup – novoosnovanim poduzećima, • Poduzetničko potpornim institucijama, • Kreativno-digitalno orijentiranim poduzećima, • Ostali poslovnim korisnicima uredskog prostora.
	Opći i specifični ciljevi projekta (što se projektom namjerava ostvariti do kraja provedbe, što srednjoročno ili dugoročno)	<p>Projekt se realizira s općim ciljem doprinosa pametnom i održivom regionalnom razvoju i poboljšanju razine konkurentnosti Brodsko-posavske županije i šire regije razvojem visokotehnoloških tvrtki i privlačenjem visokotehnoloških ulaganja.</p> <p>Specifični cilj projekta odnosi se na razvoj visokokvalitetne poduzetničko poslovne infrastrukture kao osnove za razvoj poduzetništva i privlačenje</p>

		investicija temeljenih na inovacijama, znanju i naprednim tehnologijama, koje omogućava stvaranje visokokvalitetnih radnih mjesta, s posebnim naglaskom na učinkovito upravljanje okolišem i resursima.
	Predviđene aktivnosti projekta:	Predviđene aktivnosti projekta uključuju sljedeće: 1. Izgradnja građevine Tehnološkog inkubatora te nabava opreme 2. Razvoj visokokvalitetnih usluga poslovne podrške 3. Promidžba i vidljivost projekta 4. Upravljanje projektom
	Očekivani rezultati projekta:	Očekivani rezultati projekta su sljedeći: 1. Osnovan i opremljen Tehnološki inkubator ukupne površine 5.046 m² koji će se nuditi sljedeće: <ul style="list-style-type: none"> • Najam proizvodno-servisnog prostora površine cca. 2.900 m² podijeljenog na jedinice s mogućnošću spajanja • Najam uredskog prostora ukupne površine 542 m² podijeljenog na urede koje je moguće spajati ovisno o potrebama korisnika • Najam moderno opremljene konferencijske dvorane površine 84m² primjerene za širok spektar događanja (seminari, konferencije, sastanci, izložbe, predstavljanja i slično) • Korištenje coworking prostora površine 220m² sa svom potrebnom uredskom i komunikacijskom infrastrukturom namijenjen umrežavanju i obavljanju djelatnosti profesionalaca iz različitih područja • Poslovne usluge: usluge predinkubacije i inkubacije, poslovne i marketinške usluge, virtualni inkubator, usluge internacionalizacije, tehnolojske usluge, trening programi u području naprednog inženjerstva 2. Navedenu infrastrukturu koristit će minimalno: <ul style="list-style-type: none"> • 3 poduzetničko potporne institucije • 24 tehnološki orijentirane tvrtke koje posluju duže od 3 godine • 12 startupova
	Lokacija projekta (naselje):	Industrijski park Nova Gradiška
5.	Status dokumentacije projekta	
	Navedite naziv ili vrstu dokumenata ukoliko su izrađeni	Investicijska studija projekta Glavni projekt Izvedbeni projekt
6.	Financijski pokazatelji projekta	
	Ukupna vrijednost projekta kn ili EUR	29.847.343,00 kn
	Predviđeni/mogući izvor financiranja (Grad, županija, ministarstva, EU fondovi, institucije, donatori, fondovi EU, vlastita sredstva...)	Vlastita sredstva Grad Nova Gradiška Europski fond za regionalni razvoj
	Vlastita sredstva do sada uložena u realizaciju projekta	63.835,00 kn



Izrada akcijskog plana za mlade Grada Nove Gradiške

OBRAZAC ZA PRIJAVU PROJEKTNIH IDEJA

1.	Organizacija/ fizička osoba koja prijavljuje projektnu ideju			
	Naziv predlagatelja i adresa:	Industrijski park Nova Gradiška d.o.o. za razvoj i ulaganje II. Industrijski odvojak 2, 35400 Nova Gradiška		
	Vrsta predlagatelja/nositelja projekta, pravni oblik:	društvo s neograničenim odgovornošću		
2.	Kontakt osoba predlagatelja: Larisa Vukušić			
	Funkcija:	Viši stručni suradnik u odjelu usluge i investicija		
	Tel. / mob.:	035/332-000		
	E-mail:	larisa.vukusic@ipng.hr		
3.	Opći podaci o projektu			
	Naziv projekta/projektne ideje	Cross-Border Networking for Industrial Training Centres		
	Procijenjen datum početka / završetka projekta	01.06.2019. / 30.11.2020.		
	Status projekta (zaokružiti)	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 2px 10px;">Ideja</td> <td style="padding: 2px 10px;">U provedbi</td> </tr> </table>	Ideja	U provedbi
Ideja	U provedbi			
	Nositelj projekta:	Industrijski park Nova Gradiška d.o.o. za razvoj i ulaganje		
	Partneri, ukoliko ih ima:	Centar za stručno usavršavanje (Srbija) Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku - Strojarski fakultet u Slavonskom Brodu Grad Šabac Elektrotehnička i ekonomska škola Nova Gradiška		
4.	Opis projekta			
	Kratki opis projekta:	<p>Izazovi s kojima se područje istočne Hrvatske i Srbije susreće su zadržavanje kvalitetne radne snage te jačanje razumijevanja potreba poslovnog sektora za kvalificiranom radnom snagom od strane javnog sektora. Suradnjom nositelja projekta i partnera nastojat će se odgovoriti na navedene izazove kroz razvoj trening programa temeljenih na trenutnim potrebama poslovnog sektora te edukacijom i usavršavanjem kvalifikacija osoblja kako bi uspješno doprinijeli razvoju poduzetništva, a time i konkurentnosti i razvijenosti navedenog teritorija.</p> <p>Doprinos populaciji mladih na području Grada Nova Gradiška očitovat će se u pružanju mogućnosti dodatne edukacije iz područja CNC obrade metala što će se pozitivno odraziti na njihovu konkurentnost na tržištu rada.</p>		
	Opći i specifični ciljevi projekta (što se projektom namjerava ostvariti do kraja provedbe, što srednjoročno ili dugoročno)	<p>Opći cilj projekta je unaprjeđenje konkurentnosti međugranične suradnje pružanjem kvalificirane radne snage za potrebe jačanja kooperativnosti između poduzetničko potpornih institucija, obrazovnih i istraživačkih institucija te poduzetnika.</p> <p>Specifični ciljevi projekta su sljedeći:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podrška unaprjeđenju prekogranične suradnje s ciljem razvoja konkurentnosti 2. Podrška dostupnosti kvalitetne radne snage temeljene na potrebama poduzetnika u prerađivačkoj industriji. 		
	Predviđene aktivnosti projekta:	<p>Predviđene aktivnosti projekta uključuju sljedeće:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pripremne aktivnosti za provedbu projekta 2. Upravljanje projektom 3. Provedba projekta - Razvoj prekogranične suradnje, razvoj novih programa za stručno usavršavanje, razvoj novih poslovnih usluga 		
	Očekivani rezultati projekta:	<p>Očekivani rezultati projekta uključuju sljedeće:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Novorazvijeni koncept prekogranične suradnje u svrhu podrške poduzetništvu kroz sporazum o razvoju novih proizvoda/usluga/patenata kroz dostupnost kvalificirane radne snage 2. Trening centar u Industrijskom parku Nova Gradiška i trening centar u Šapcu će pružati nove/prilagođene usluge u stručnom obrazovanju i praksi iz područja CNC obrade metala i mehatronike. 		

	Lokacija projekta (naselje):	Nova Gradiška Šabac (Srbija)
5.	Status dokumentacije projekta	
	Navedite naziv ili vrstu dokumenata ukoliko su izrađeni	Projektni prijedlog
6.	Financijski pokazatelji projekta	
	Ukupna vrijednost projekta kn ili EUR	541.795,62 €
	Predviđeni/mogući izvor financiranja (Grad, županija, ministarstva, EU fondovi, institucije, donatori, fondovi EU, vlastita sredstva...)	Vlastita sredstva prijavitelja Vlastita sredstva partnera Fondovi EU
	Vlastita sredstva do sada uložena u realizaciju projekta	0,00 kn



Izrada akcijskog plana za mlade Grada Nove Gradiške

OBRAZAC ZA PRIJAVU PROJEKTNIH IDEJA

1.	Organizacija/ fizička osoba koja prijavljuje projektну ideju			
	Naziv predlagatelja i adresa:	Industrijski park Nova Gradiška d.o.o. za razvoj i ulaganje II. Industrijski odvojak 2, 35400 Nova Gradiška		
	Vrsta predlagatelja/nositelja projekta, pravni oblik:	Javno trgovačko društvo		
2.	Kontakt osoba predlagatelja: Larisa Vukušić			
	Funkcija:	Viši stručni suradnik u odjelu usluge i investicija		
	Tel. / mob.:	035/332-000		
	E-mail:	larisa.vukusic@ipng.hr		
3.	Opći podaci o projektu			
	Naziv projekta/projektne ideje	Učenjem do znanja-znanjem do zapošljavanja		
	Procijenjen datum početka / završetka projekta	01.02.2019./01.01.2021.		
	Status projekta (zaokružiti)	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Ideja</td> <td style="text-align: center;">U provedbi</td> </tr> </table>	Ideja	U provedbi
Ideja	U provedbi			
	Nositelj projekta:	Industrijski park Nova Gradiška d.o.o. za razvoj i ulaganje		
	Partneri, ukoliko ih ima:	Hrvatski zavod za zapošljavanje - Područni ured Slavonski Brod Obrtnička komora Brodsko-posavske županije Industrijsko obrtnička škola Nova Gradiška		
4.	Opis projekta			
	Kratki opis projekta:	<p>Projekt je prijavljen na natječaj Lokalne inicijative za zapošljavanje – Faza III, u nadležnosti Ministarstva rada i mirovinskog sustava, koji se financira iz Europskog socijalnog fonda. Projekt podržava provedbu aktivne politike tržišta rada i doprinosi smanjenju nezaposlenosti pripadnika ranjivih skupina, promovira i potiče njihovu integraciju na tržištu rada kroz povećanje njihove zapošljivosti.</p> <p>Projektne aktivnosti provodit će se kroz motivacijske radionice, radionice Kluba za zapošljavanje te programe osposobljavanja i usavršavanja za 85 pripadnika ranjivih skupina.</p> <p>Ciljne skupine kojima su namijenjene projektne aktivnosti su mladi bez radnog iskustva, žene iznad 45 god., osobe s niskim stupnjem obrazovanja i osobe s intelektualnim poteškoćama (učenici SŠ).</p>		
	Opći i specifični ciljevi projekta (što se projektom namjerava ostvariti do kraja provedbe, što srednjoročno ili dugoročno)	<p>Opći cilj projekta je razvoj sustava za potporu održivom zapošljavanju ranjivih skupina na tržištu rada ulaganjem u nova znanja i vještine u skladu s lokalnim/regionalnim potrebama i zahtjevima što će dovesti do veće konkurentnosti gospodarstva i kvalitete života u Brodsko-posavskoj županiji.</p> <p>Rezultati projekta imat će vidljiv učinak i nakon završetka projekta budući da stečene kompetencije polaznika programa osposobljavanja i usavršavanja imaju trajnu vrijednost koja će im koristiti tijekom cijelog radnog vijeka. Uspješnom realizacijom projekta i potvrdom tržišne vrijednosti u odnosu na stečene vještine polaznika i planiranog zapošljavanja, očekuje se daljnje sufinanciranje trening programa iz različitih izvora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kako se očekuje da će svaki od 85 polaznika, po uspješno obavljanom programu obuke, steći tržišno visokovrijedna, napredna specijalističkih znanja i vještina, povećati konkurentnost, a time i mogućnost zapošljavanja, u takvim okolnostima razumno je za očekivati da će polaznici biti spremni za daljnje sufinanciranje svoje izobrazbe u budućnosti, • budući da su mnoge od postojećih tvrtki i obrta u metaloprerađivačkoj industriji, koji moderniziraju svoje poslovne aktivnosti suočeni s problemom nedostatka odgovarajuće kvalificirane radne snage - CNC znanja i vještina, razumno je očekivati da će biti spremni sufinancirati osposobljavanje svojih budućih zaposlenika, a time i povećati svoju efikasnost i konkurentnost. 		

Predviđene aktivnosti projekta:	<p>1. Intervencije na tržištu rada i klubovi za zapošljavanje - održavanje motivacijskih radionice za aktivaciju i ulazak na tržište rada, održavanje radionica Kluba za zapošljavanje, razvijanje i provođenje programa usavršavanja i osposobljavanja (CNC obrada metala, zavarivač, njegovatelj/ica, osnove njemačkog jezika)</p> <p>2. Promidžba i vidljivost</p> <p>3. Upravljanje projektom i administracija</p>
Očekivani rezultati projekta:	<p>1. 75 pripadnika ranjivih skupina (mladi, žene iznad 45 godina, osobe s niskim stupnjem obrazovanja) polaziti će programe osposobljavanja i usavršavanja (6) kako bi stekli nova, tržišno vrijedna i tražena znanja i vještine čime će unaprijediti vlastitu zapošljivost</p> <p>2. 10 učenika s intelektualnim poteškoćama pohađati će tečaj njemačkog jezika što će im omogućiti prednost pri zapošljavanju u turizmu sukladno završenom zanimanju</p>
Lokacija projekta (naselje):	II. Industrijski odvojak 2, 35400 Nova Gradiška
5. Status dokumentacije projekta	
Navedite naziv ili vrstu dokumenata ukoliko su izrađeni	/
6. Financijski pokazatelji projekta	
Ukupna vrijednost projekta kn ili EUR	1.385.654,00 kn
Predviđeni/mogući izvor financiranja (Grad, županija, ministarstva, EU fondovi, institucije, donatori, fondovi EU, vlastita sredstva...)	Vlastita sredstva Europski socijalni fond
Vlastita sredstva do sada uložena u realizaciju projekta	0,00 kn



Izrada akcijskog plana za mlade Grada Nove Gradiške

OBRAZAC ZA PRIJAVU PROJEKTNIH IDEJA

1.	Organizacija/ fizička osoba koja prijavljuje projektnu ideju	
	Naziv predlagatelja i adresa:	n/p
	Vrsta predlagatelja/nositelja projekta, pravni oblik:	n/p
2.	Kontakt osoba predlagatelja: Luka Nikiforov	
	Funkcija:	
	Tel. / mob.:	0913610233
	E-mail:	lukaniki@gmail.com
3.	Opći podaci o projektu	
	Naziv projekta/projektne ideje	Kulturni treniNG – razvoj participativnog upravljanja kulturom u Novoj Gradiški
	Procijenjen datum početka / završetka projekta	7./2019.-12./2020.
	Status projekta (zaokružiti)	Ideja <input checked="" type="checkbox"/> U provedbi
	Mogući nositelj projekta:	Grad Nova Gradiška
	Partneri, ukoliko ih ima:	Lokalne i regionalne organizacije civilnog društva (udruge Prevenција, Oppidum, Klub dostava zvuka, Starci 2001)
4.	Opis projekta	
	Kratki opis projekta:	Projekt Kulturni treniNG za cilj ima oživljavanje prostora i kvalitete života stanovnika Nove Gradiške i okolice kroz participativne kulturne aktivnosti. Projektom se jačaju kapaciteti lokalnih organizacija civilnih društva i senzibilizira lokalna javna uprava za program kulturnog razvoja kroz umrežavanje i zajedničku provedbu edukativnih i organizacijskih aktivnosti na području Nove Gradiške
	Opći i specifični ciljevi projekta (što se projektom namjerava ostvariti do kraja provedbe, što srednjoročno ili dugoročno)	Opći cilj: oživljavanje prostora i unaprjeđenje kvalitete života stanovništva Nove Gradiške kroz participativne kulturne aktivnosti Specifični ciljevi: <ol style="list-style-type: none"> 1. stvaranje preduvjeta za osnivanje novog društveno-kulturnog centra temeljenog na suradnji lokalnih dionika 2. jačanje kapaciteta lokalnih OCD-ova i senzibilizacija lokalne javne uprave za programe kulturnog razvoja 3. podizanje svijesti o važnosti glazbe za život ljudi te znanja lokalnog stanovništva u području glazbe
	Predviđene aktivnosti projekta:	Edukacija dionika u području sudioničkog upravljanja kulturnim sadržajima Organizacija multimedijalnog festivala Promidžba i vidljivost Upravljanje projektom i administracija
	Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> • Održano 8 edukativnih radionica na temu participativnog upravljanja u kulturi • Organizirana 2 studijska putovanja kao primjer dobre prakse • 10 lokalnih organizacija civilnog društva sudjelovalo u aktivnostima izgradnje kapaciteta u području sudioničkog

		upravljanja i JCP-a <ul style="list-style-type: none"> Edukativne radionice na temu sudioničkog upravljanja u kulturi provedene među 30 članova OCD-a i zaposlenika JLS-a Organiziran i održan multimedijски festival
	Lokacija projekta (naselje):	Grad Nova Gradiška
5.	Status dokumentacije projekta	
	Navedite naziv ili vrstu dokumenata ukoliko su izrađeni	Pripremljen projektni prijedlog
6.	Financijski pokazatelji projekta	
	Ukupna vrijednost projekta kn ili EUR	
	Predviđeni/mogući izvor financiranja (Grad, županija, ministarstva, EU fondovi, institucije, donatori, fondovi EU, vlastita sredstva...)	Ministarstvo kulture RH, ESF, Grad Nova Gradiška
	Vlastita sredstva do sada uložena u realizaciju projekta	



Izrada akcijskog plana za mlade Grada Nove Gradiške

OBRAZAC ZA PRIJAVU PROJEKTNIH IDEJA

1.	Organizacija/ fizička osoba koja prijavljuje projektnu ideju	
	Naziv predlagatelja i adresa:	n/p
	Vrsta predlagatelja/nositelja projekta, pravni oblik:	Fizička osoba
2.	Kontakt osoba predlagatelja: Luka Nikiforov	
	Funkcija:	
	Tel. / mob.:	091 361 02 33
	E-mail:	lukaniki@gmail.com
3.	Opći podaci o projektu	
	Naziv projekta/projektne ideje	BMX Festivus – festival posvećen biciklu
	Procijenjen datum početka / završetka projekta	7./2019.-9./2019.
	Status projekta (zaokružiti)	Ideja <input checked="" type="checkbox"/> U provedbi
	Mogući nositelj projekta:	Grad Nova Gradiška, OCD-i
	Partneri, ukoliko ih ima:	Turistička zajednica GNG, Planinarsko društvo Strmac, Biciklistički klub Psunj
4.	Opis projekta	
	Kratki opis projekta:	Jednodnevni festival posvećen kulturi bicikliranja i zdravom načinu života koji bi se odvijao u širem centru grada, gdje bi se na nov i nekonvencionalan način prikazale sve prednosti kretanja biciklom uz popratne aktivnosti – stručne radionice i predavanja, kvizovi, utrke, izložbe, buvljak. Festival će nositi ime po legendi biciklizma u Novoj Gradiški Zvonku Belaru (Belar Majstor Ekspert) i tako mu se odužiti što je cijeli radni vijek posvetio popravcima bicikala svojih sugrađana, o čemu najbolje govori anegdota da su mnogi Novogradišćani dugo vremena mislili da se zanimanje servisera bicikala upravo naziva "belar"
	Opći i specifični ciljevi projekta (što se projektom namjerava ostvariti do kraja provedbe, što srednjoročno ili dugoročno)	Vizija BMX Festivusa jest postati poseban festival koji će kroz opušten, poučan i zabavan način ljudima prenijeti ljubav prema kulturi bicikliranja, poimanju zdravog i pametnog razmišljanja i načina življenja. Strateški ciljevi festivala su: promovirati bicikl kao prijevozno sredstvo, revitalizirati grad i stanovništvo, kontinuirano raditi na poboljšanju i proširenju programa, jačati turističku ponudu grada, doprinositi kulturnoj decentralizaciji države, Dugoročni cilj je brendirati Novu Gradišku kao biciklistički grad te ga ucrtati na festivalsku mapu Hrvatske
	Predviđene aktivnosti projekta:	Priprema i organizacija festivala Promidžba i vidljivost Upravljanje projektom
	Očekivani rezultati projekta:	Osviješteno stanovništvo o kulturi i koristima bicikliranja
	Lokacija projekta (naselje):	Grad Nova Gradiška
5.	Status dokumentacije projekta	
	Navedite naziv ili vrstu dokumenata ukoliko su izrađeni	U izradi
6.	Financijski pokazatelji projekta	
	Ukupna vrijednost projekta kn ili EUR	

Predviđeni/mogući izvor financiranja (Grad, županija, ministarstva, EU fondovi, institucije, donatori, fondovi EU, vlastita sredstva...)	Grad Nova Gradiška, Brodsko-posavska županija, Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, ESF, Grad Herzogenaurach (grad prijatelj)
Vlastita sredstva do sada uložena u realizaciju projekta	

