



4.d

REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
GRAD NOVA GRADIŠKA
Stručna služba Grada
KLASA: 402-03/23-06/03
URBROJ: 2178/15-03-01/1-23-2

Nova Gradiška, 18. svibnja 2023.

GRADONAČELNIKU GRADA NOVE GRADIŠKE
- o v d j e -

PREDMET: Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice Grada Nova Gradiška za 2022. godinu

Sukladno Programu rada Gradskog vijeća Grada Nova Gradiška Turistička zajednica Grada Nove Gradiške dostavila je Izvješće o ostvarenju plana i programa rada i finansijskog plana za 2022. godinu.

Navedeno Izvješće dostavlja se Gradonačelniku Grada Nove Gradiške radi upućivanja Gradskom vijeću na razmatranje i prihvatanje.



Na temelju članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine", broj 33/01., 129/05., 109/07., 125/08., 36/09., 150/11., 144/12., 19/13., 137/15., 123/17., 98/19., 144/20) i članka 60. Statuta Grada Nove Gradiške ("Novogradistički glasnik", broj 7/22.-pročišćeni tekst) donosim

Z A K L J U Č A K

1. Utvrđujem Prijedlog zaključka o prihvaćanju Izvješća o ostvarenju godišnjeg programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice Grada Nova Gradiška za 2022. godinu.

2. Predlažem Gradskom vijeću Grada Nove Gradiške da razmotri navedeno Izvješće i doneše Zaključak u prilogu.

3. Za izvjestiteljicu na sjednici Gradskog vijeća određujem Saru Šefer, višu stručnu suradnicu u Turističkom uredu.

*REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
GRAD NOVA GRADIŠKA
Gradonačelnik*

*KLASA: 402-03/23-06/03
URBROJ: 2178-15-02-23-3
Nova Gradiška, 23. 5. 2023.*

*GRADONAČELNIK
GRADA NOVE GRADIŠKE*



Kinko Grgić, dipl. ing. arh.

Na temelju članka 34. Statuta Grada Nova Gradiška ("Novogradski glasnik", broj 7/22.-pročišćeni tekst) GRADSKO VIJEĆE GRADA NOVE GRADIŠKE na _____ sjednici, održanoj _____ 2023. godine, donijelo je

Z A K L J U Č A K

Gradsko vijeće Grada Nove Gradiške prihvata Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice Grada Nova Gradiška za 2022. godinu.

*REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
GRAD NOVA GRADIŠKA
Gradsko vijeće*

*KLASA: 402-03/23-06/03
URBROJ: 2178/15-01-23-4
Nova Gradiška, _____ 2023.*

*PREDsjEDNICA
GRADSKOG VIJEĆA
Dinka Matijević, struč.spec. oec.*



Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2022. godinu

REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
GRAD NOVA GRADIŠKA
2178/15-03 URED GRADA

Primljeno:	12.5.2023.	
Klasifikacijska oznaka	Org. jed.	
Urudžbeni broj	Pril.	Vrij.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Nova Gradiška

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANSIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE ZA 2022. GODINU

Nova Gradiška, ožujak 2023.



Sadržaj

UVOD	3
FINANCIJSKI REZULTAT	4
PRIHODI	5
RASHODI	7
REALIZIRANE AKTIVNOSTI.....	12
1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	12
1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda.....	12
1.2. Podrška razvoju turističkih događanja.....	13
1.3. Turistička infrastruktura	18
1.4. Podrška turističkoj industriji	18
2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	19
2.1. Oглаšavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	19
2.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19
2.3. Suradnja s organizatorima putovanja	19
2.4. Kreiranje promotivnog materijala	20
2.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20
2.6. Turističko- informativne aktivnosti.....	21
3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	21
3.1. Stručni skupovi i edukacije.....	21
3.2. Koordinacija i nadzor	22
4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	22
4.1. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	22
5. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	22
6. ZAKLJUČAK	23
7. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE-TABLICNI PRIKAZ.....	24



UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima - finansijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi finansijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o radu i o finansijskom poslovanju Turističke zajednice grada Nove Gradiške za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2022., izmjena i dopuna Programa rada za 2022. , te odluka Skupštine i Turističkog vijeća.

Svoj rad tijekom 2022. usmjeravali smo na prezentiranje ponude destinacije, informiranje o ponudi, isticanje lokalnih autohtonih vrijednosti, razna događanja i manifestacije, te poticali na kvalitetno pružanje turističkih usluga.

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio u kojemu je iskazan detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

ZAKONSKA OSNOVA I STRATEŠKE SMJERNICE

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Nova Gradiška napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), sukladno naputku Ministarstva turizma, Statuta TZ grada Nova Gradiška, smjernicama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice te važećim strateškim dokumentima, Strategiji razvoja turizma RH do 2020., Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma 2014.-2020., te Strategiji razvoja gospodarstva Grada Nova Gradiška.

Glavni strateški cilj stvoriti destinaciju ugodnu za boravak turista. Najveću atraktivnost i konkurentnost trebali bi imati odmorišni turizam, obiteljski, kulturni turizam i turizam doživljaja (manifestacije i događanja).

Turistička zajednica grada Nova Gradiška osnovana je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma s ciljem poticanja i iniciranja razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranja razvoja novih turističkih proizvoda na području grada te promocije istih.



OSTVARENI CILJEVI TURISTIČKE POLITIKE TZG NOVE GRADIŠKE U 2022. GODINI

Cilj postojanja Turističke zajednice grada je razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju. Za ostvarenje ovih ciljeva propisane su zakonske zadaće kao alati za ostvarivanje istih. Lokalne turističke zajednice pojačano se bave razvojem odnosno unapređenjem sustava destinacijskih turističkih doživljaja kroz povezivanje različitih razvojnih dionika (privatnog i javnog sektora), a s ciljem jačanja turističke prepoznatljivosti.

OSTVARENI CILJEVI:

- povećanje turističkog prometa
- podizanje kvalitete turističkog proizvoda,
- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih turističkih proizvoda,
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma,
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima,
- povećanje prihoda iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam,
- potpora razvoju turizma u gradu,
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta Grada Nove Gradiške
- suradnja s pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem novogradiškom području

FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Nova Gradiška primjenjuje računovodstveni sustav definiran Zakonom o računovodstvu neprofitnih organizacija i Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08 i NN 07/09).

Prema računovodstvenom načelu točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnog iskazivanja pozicija, evidentiraju se poslovni događaji, vode poslovne knjige i sastavljaju finansijski izvještaji. Osnovno knjigovodstveno pravilo je pravilo dvojnog knjigovodstva.

Tijekom 2022. godine ostvareni su UKUPNI PRIHODI u visini 2.949.544,40 KN. od KN, a odnose se na:

1. IZVORNI PRIHODI (Prihode od turističke članarine i turističke pristojbe)- 145.025,68 KN
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA- 1.851.000,00 KN
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA- 8.000,00 KN
4. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI- 574.405,99 KN
5. PRENESENİ PRIHOD İZ PRETHODNE GODİNE- 224.286,58 KN
6. PRIHODI İZ FONDA ZA POSEBNE NAMJENE- 126.000,00 KN

Ukupni prihodi u 2022. godini povećani su u odnosu na 2021. godinu za 57 %.



Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2022. godinu

Turistička zajednica grada Nova Gradiška ostvarila je višak prihoda u 2022. godini u iznosu od 113.579,60 KN koji će se koristiti u narednom periodu za realizaciju projekata i manifestacija. Stanje žiro-računa na dan 31.12.2021. godine iznosi 78.702,72 KN, a stanje blagajne na dan 31.12.2021. godine iznosi 0,00 KN.

Obrazloženje pojedinih pozicija bilance

Nefinansijska imovina iznosi 595.148,82 KN i odnosi se na uredsku opremu i namještaj.

Finansijska imovina iznosi 84.802,72 KN i odnosi se na:

1. Novac na računu-78.702,72
2. Potraživanja od kupaca-6.100,00 KN

Obveze i vlastiti izvori iznose 679.951,54 KN i odnose se na sljedeće:

Obveze:

1. Obveze za plaće – neto	18.641,51 KN
2. Obveze za porez i prirez na dohodak iz plaće	3.001,45 KN
3. Obveze za doprinose iz plaće	5.410,73 KN
4. Obveze za doprinose na plaće	4.463,86 KN
5. Ostale obveze za radnike	2.321,34 KN
6. Obveza prema dobavljačima u zemlji	42.757,22 KN

UKUPNO: 76.596,11 KN

Vlastiti izvori: 603.355,43 KN

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od **145.025,68 KN**. Od ukupno ostvarenih izvornih prihoda, 32.844,16 KN se odnosi na turističku pristojbu, 112.181,52 KN na članarinu. Uočava se manje ostvarenih prihoda od turističke članarine u odnosu na 2021. Razlog tome je povrat krivo uplaćene turističke članarine od strane Hrvatske radio televizije, koju je provela porezna uprava.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 32.844,16 KN

Članarina – 112.181,52 KN



2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od **1.851.000,00 KN**, a odnose se na:

- namjenske prihode iz proračuna grada Nova Gradiška za realizaciju programske aktivnosti i redovitog poslovanja turističke zajednice. Prihodi su ostvareni temeljem Programa poticanja razvoja turizma na području grada Nove Gradiške za 2022., koji donosi Gradsko vijeće grada.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Grad Nova Gradiška – 1.851.000,00 KN, od čega su prihodi u iznosu od 600.000,00 KN ostvareni za redovito poslovanje turističke zajednice, a prihodi od 1.251.000,00 KN za programske aktivnosti.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od **134.000,00 KN**, a odnose se na prihode iz proračuna Turističke zajednice Brodsko posavske županije, za manifestaciju Ng ljeto u iznosu od 8.000,00 KN prihodi Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, u ukupnom iznosu od 126.000,00 KN. .

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u ukupnom iznosu od **574.405,99 KN**, od čega je 324.505,99 KN ostvareno od zakupa izlagačkih kućica i štandova za vrijeme trajanja manifestacija Ng ljeto i Advent u našem gradu, prihod od 231.500,00 KN ostvaren je od sponzora i donatora manifestacija, prihod u iznosu od 3.800,00 KN ostvaren je od iznajmljivanja kombija, a prihod od 14.600,00 KN ostvaren je od zakupa oglasnih površina (city light vitrine i display u parku).

5. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi **224.286,58 KN**.

6. Prihodi iz fonda za posebne namjene

Prihodi iz fonda za posebne namjene ostvareni su iz fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, u ukupnom iznosu od **126.000,00 KN**.

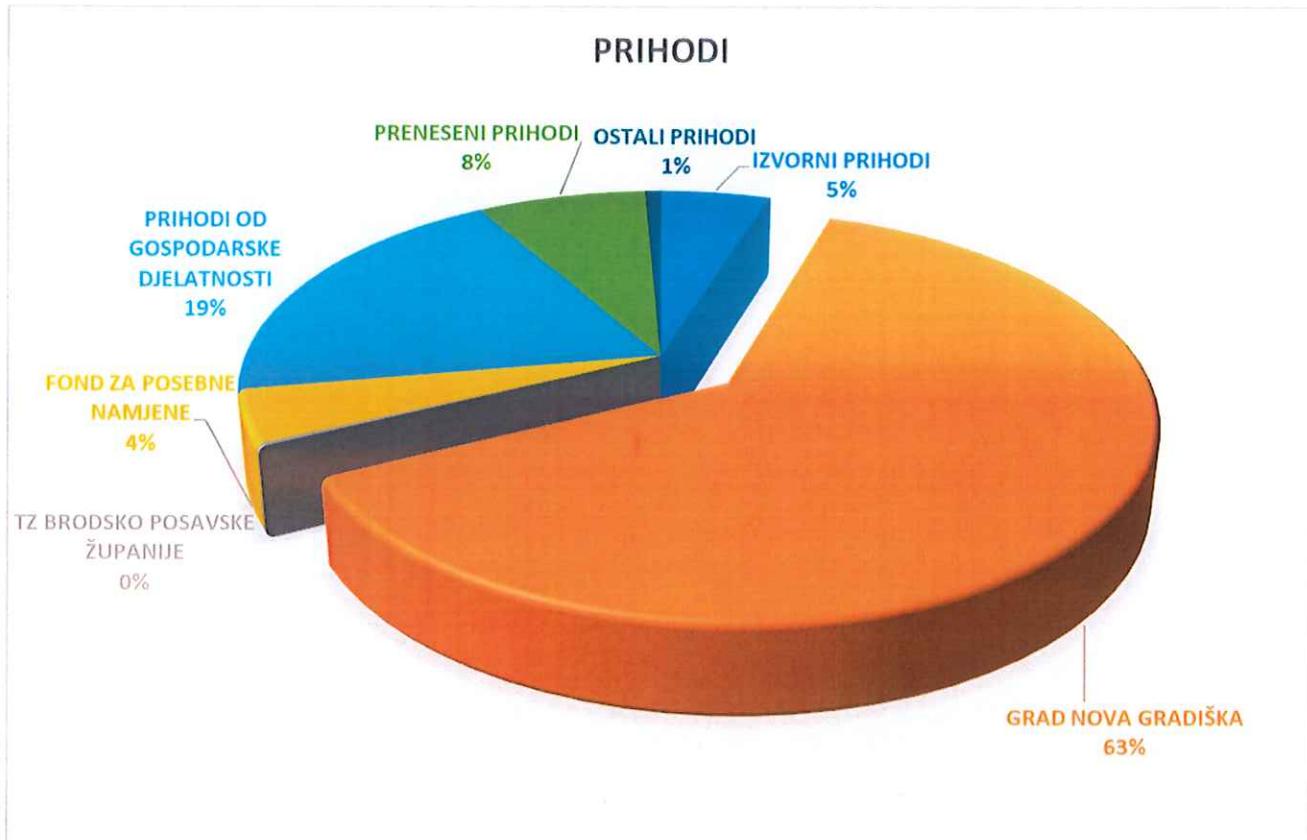
7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na kamate i povrate krivo uplaćenih sredstava i iznose **20.826,15 KN**

UKUPNO OSTVARENI PRIHODI IZNOSE: 2.949.544,40 KN.



STRUKTURA PRIHODA-GRAFIČKI PRIKAZ



RASHODI

Strukturu rashoda čine:

ADMINISTRATIVNI POSLOVI (plaće, materijalni troškovi, tijela turističke zajednice) i PROGRAMSKE AKTIVNOSTI.

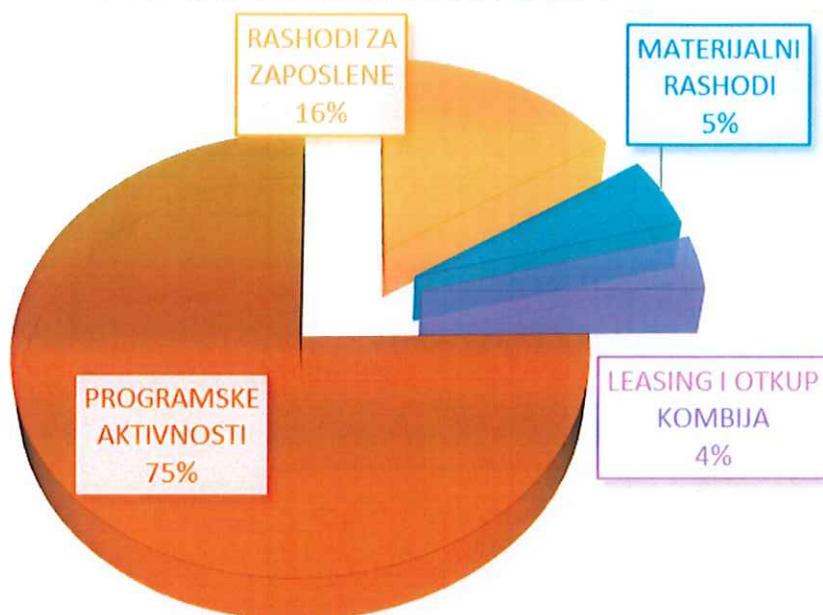
Administrativni rashodi odnose se na obavljanje redovite djelatnosti Turističke zajednice grada Nova Gradiška i iznose **709.072,20 KN**, te imaju sljedeću strukturu :

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE	446.827,27 KN
2. MATERIJALNI RASHODI	148.079,41 KN
3. LEASING I OTKUP KOMBIJA	114.165,52 KN



STRUKTURA RASHODA-GRAFIČKI PRIKAZ

STRUKTURA RASHODA



Programske aktivnosti čine:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, istraživanje i analiza tržišta, mjerjenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti) -432,99 KN
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja, turistička infrastruktura, podrška turističkoj industriji -2.011.200,57 KN
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, turističko-informativne aktivnosti-118.243,09 KN
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT(turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor, stručni skupovi i edukacije, koordinacija i nadzor, upravljanje kvalitetom u destinaciji, poticanje na uređenje destinacije -21.468,83 KN

Programske aktivnosti realizirane su u ukupnom iznosu od 2.151.345,48 KN.



Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2022. godinu

PROGRAMSKE AKTIVNOSTI-GRAFIČKI PRIKAZ



UKUPNI RASHODI ZA 2021. GODINU IZNOSU 2.860.417,68 KN, te su povećani u odnosu na 2021. godinu za 51%.



TURISTIČKI PROMET od 01.01.2023. do 31.12.2023.

U gradu imamo 6 registriranih smještajnih objekta sa 117 kreveta Hotel Kralj Tomislav, Pansion Slavonski biser, motel Route 66 , Tihana Dumenčić- apartmani, apartmani i sobe „Laganini“, OPG Berić-apartmani.

Dolasci i noćenja po podvrstama objekta

Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Hotel	1129	1728	2857	2953	2384	5337	1132	1728	2860
Pansion	871	308	1179	2343	618	2961	871	308	1179
Objekti u domaćinstvu	181	98	279	492	509	1001	181	100	281
Hostel	75	33	108	406	307	713	75	33	108
UKUPNO	2256	2167	4423	6194	3818	10012	2259	2169	4428

Dolasci i noćenja domaći i strani turisti

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	2.256	6.194	2.259	2,75	51,01%	61,87%	51,02%
Strani	2.167	3.818	2.169	1,76	48,99%	38,13%	48,98%
Ukupno:	4.423	10.012	4.428	2,26	100,00%	100,00%	100,00%



Broj noćenja i dolazaka prema državi turista

Hrvatska	2.256	6.194	2.259	51,01%	61,87%	51,02%
Njemačka	422	767	422	9,54%	7,66%	9,53%
Bosna i Hercegovina	192	445	192	4,34%	4,44%	4,34%
Turska	41	244	41	0,93%	2,44%	0,93%
Austrija	142	214	142	3,21%	2,14%	3,21%
Francuska	92	208	92	2,08%	2,08%	2,08%
Švicarska	120	192	120	2,71%	1,92%	2,71%
Belgija	92	172	92	2,08%	1,72%	2,08%
Italija	127	155	127	2,87%	1,55%	2,87%
Nizozemska	80	145	80	1,81%	1,45%	1,81%
Srbija	103	145	103	2,33%	1,45%	2,33%
Bugarska	136	141	136	3,07%	1,41%	3,07%
Slovenija	71	120	71	1,61%	1,20%	1,60%
Ukrajina	22	107	24	0,50%	1,07%	0,54%
Češka	45	104	45	1,02%	1,04%	1,02%
Makedonija	68	88	68	1,54%	0,88%	1,54%
Mađarska	74	82	74	1,67%	0,82%	1,67%
Rumunjska	41	76	41	0,93%	0,76%	0,93%
Ujedinjena Kraljevina	45	52	45	1,02%	0,52%	1,02%
Švedska	16	45	16	0,36%	0,45%	0,36%
Kanada	20	35	20	0,45%	0,35%	0,45%
Kosovo	33	35	33	0,75%	0,35%	0,75%
Grčka	22	24	22	0,50%	0,24%	0,50%
SAD	15	23	15	0,34%	0,23%	0,34%
Norveška	12	22	12	0,27%	0,22%	0,27%
Poljska	19	22	19	0,43%	0,22%	0,43%
Australija	19	21	19	0,43%	0,21%	0,43%
Crna Gora	5	17	5	0,11%	0,17%	0,11%
Španjolska	8	15	8	0,18%	0,15%	0,18%
Danska	11	11	11	0,25%	0,11%	0,25%
Kina	6	11	6	0,14%	0,11%	0,14%
Irska	6	10	6	0,14%	0,10%	0,14%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	9	10	9	0,20%	0,10%	0,20%
Slovačka	7	9	7	0,16%	0,09%	0,16%
Rusija	8	8	8	0,18%	0,08%	0,18%
Indija	7	7	7	0,16%	0,07%	0,16%
Ostale afričke zemlje	4	7	4	0,09%	0,07%	0,09%
Izrael	5	5	5	0,11%	0,05%	0,11%
Ostale azijske zemlje	5	5	5	0,11%	0,05%	0,11%
Finska	4	4	4	0,09%	0,04%	0,09%
Ostale zemlje Južne i Srednje Azije	2	4	2	0,05%	0,04%	0,05%
Albanija	2	2	2	0,05%	0,02%	0,05%
Južnoafrička Republika	2	2	2	0,05%	0,02%	0,05%
Koreja, Republika	2	2	2	0,05%	0,02%	0,05%
Letonija	2	2	2	0,05%	0,02%	0,05%
Luksemburg	2	2	2	0,05%	0,02%	0,05%
Čile	1	1	1	0,02%	0,01%	0,02%
Strani turisti:	2.167	3.818	2.169	48,99%	38,13%	48,98%
Domaći turisti:	2.256	6.194	2.259	51,01%	61,87%	51,02%
UKUPNO:	4.423	10.012	4.428	100,00%	100,00%	100,00%



Dolasci i noćenja usporedba 2021/2022.

Vrsta turista	Dolasci 2021.	Usporedba dolazaka 2022.	Indeks dolazaka	Noćenja 2021.	Usporedba noćenja 2022.	Indeks noćenja	Broj turista 2021.	Usporedba broj turista 2022.	Indeks broj turista
Domaći	1.965	2.256	87,10	5.838	6.194	94,25	1.970	2.259	87,21
Strani	1.303	2.167	60,13	2.809	3.818	73,57	1.304	2.169	60,12
Ukupno:	3.268	4.423	73,89	8.647	10.012	86,37	3.274	4.428	73,94

U 2022. godini ukupno je ostvareno 10.012 noćenja, odnosno 4.428 turista, što je za 1.365 noćenja više u odnosu na 2021. godinu. U gradu je ostao isti broj smještajnih jedinica (kreveta), ali broj dolazaka i noćenja se svejedno povećao što je rezultat organizacije velikog broja sadržaja koji se odvijao u gradu tijekom godine (događanja u parku, manifestacije, gradski bazeni i dr.)

REALIZIRANE AKTIVNOSTI Pojedinačno izvršeni zadaci prema grupama

1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkih proizvoda UKUPNA REALIZACIJA: 69.093,28

MEET ME IN NG

S obzirom na trendove i snažan utjecaj društvenih mreža u turizmu koje su omogućile popularizaciju pojedinih destinacija objavom fotografije, videa, komentara i recenzijom. Objavama na društvenim mrežama *influenceri*, danas dobivaju na sve većoj važnosti. Organiziran je susret influencera, koji se bave putovanjima, hranom, life styleom, koji bi svojom pričom uz vizualno uvjerljiv sadržaj povećali privlačnosti, emociju i doživljaj putovanja iz prve ruke. S ovim susretom trebalo bi se nastaviti i u budućem razdoblju.

Opis aktivnosti: Odabir lokacija i izrada itinerera i promotivnog materijala za događaj- 8.185,88 KN, provedba i promocija događanja

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećanje promocije i turističke ponude grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 8.185,88 KN



NG E-BIKE TOURS-60.907,40

Projekt je prijavljen Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, za koga su ostvarena sredstva u iznosu od 36.000,00 KN.

Električni bicikli nabavljeni su za posjetitelje grada, kojima će obilaziti dvije biciklističke ture.

Prva tura je obilazak grada otkrivači dvadesetak punktova, odabralih kao zanimljivosti iz života grada, povijesnih ličnosti, arhitekture, kulture, sporta.

Druga tura predviđa se za upoznavanje prirodnog okruženja, brdo Slavča, vinogradi i ostalo.

Posjetitelji bi ture obilazili uz pomoć mobilne aplikacije.

Opis aktivnosti: Nabavljeni je šest električnih bicikala-56.094,90 KN, izrađene su mobilne aplikacije za IOS i ANDROID, provedeno je povjesno istraživanja na temelju koga su izrađene pločice s QR kodovima. Na pločicama su opisane zanimljive činjenice i kulturno povijesne znamenitosti grada . Izrađeni su metalni stalci na koje su postavljene pločice-4.812,50 KN. Stalci su postavljeni po turističkim rutama koje će posjetitelji obilaziti na električnim biciklima.

Ostvaren cilj aktivnosti: Očuvanje i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine. Obogaćivanje turističke ponude te kvaliteta boravka posjetitelja u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja-36.000,00

Realizacija: 60.907,40 KN

1.2. Podrška razvoju turističkih događanja

UKUPNA REALIZACIJA: 1.861.115,61 KN

1. USKRS U NOVOJ GRADIŠKI

Opis aktivnosti: „Uskrs u Novoj Gradiški“ organiziran je u gradskom parku. Radionice i predstava za djecu, animatori-8.000,00 KN, ukrašavanje parka u uskršnja jaja-3.118,59 KN.

Ostvaren cilj aktivnosti: Sadržaji i doživljaji za najmlađe koji upotpunjaju turističku ponudu grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 11.118,59 KN

2. VOLIM LIETO I KULTURU

Manifestacija organizirana u suradnji s POU MAR-om i Gradskom glazbom. Od svibnja do rujna (petak, subota, nedjelja) organizirana su brojna kulturna događanja: glazbena događanja-(Promenadni koncerti gradske glazbe, Petkom u 9, koncerti), kazališne predstave za djecu i odrasle, ljetno kino i dr.) Sve kulturno glazbene sadržaje pratila je eno i gastro ponuda domaćih proizvođača.



Opis aktivnosti: Izvedeni programski sadržaji-91.503,13 KN, Promenadni koncerti Gradske glazbe-18.000,00 KN, glazbena produkcija, najam šatora i opreme-8.750,00 KN, izrada promotivnog materijala i oglašavanje -5.735,00 KN i ostali troškovi organizacije.

Ostvaren cilj aktivnosti: Novi turistički sadržaji i doživljaji koji su privukli veliki broj posjetitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, POU MAR, Gradska glazba Nova Gradiška,

Realizacija: 124.156,70 KN

3. MOTO SUSRETI STRMAC

Opis aktivnosti: Glazbena produkcija-33.750,00 KN

Ostvaren cilj aktivnosti: Poboljšanje turističke ponude grada Nove Gradiške kroz promociju kulturnih, gastronomskih i prirodnih sadržaja. Manifestaciju je posjetilo oko 5 000 posjetitelja. Korist njenog održavanja je višestruka: promocija turističkih sadržaja, povećanje turističkog prometa za turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta).

Nositelji aktivnosti i partneri: Moto klub Nova Gradiška, TZGNG

Realizacija: 33.750,00 kn

4. MEĐUNARODNI SUSRET OLDTIMERA

Ova manifestacija okuplja veliki broj gostiju u gradu i ima međunarodni karakter. Na vrlo zanimljiv i jedinstven način prezentira se neko davno prošlo vrijeme. Povorka starih vozila goste vodi u razgled grada što je jedinstveni turistički doživljaj.

Opis aktivnosti: Ugostiteljske usluge za sudionike manifestacije-8.000,00 KN

Ostvaren cilj aktivnosti: Čuvanje i prezentiranje stare tehnike, okupljanje većeg broja gostiju u gradu, povezivanje povijesne i prirodne baštine našeg kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Oldtimer club Classic 99 , TZGNG

Realizacija: 8.000,00 KN

5. ROCK STARCI

Udruga za integraciju glazbene kulture mладих „Starci 2001“ u suradnji s TZGNG organizira Rock Starce. Radi se o glazbenom open air rock festivalu, koji se niz godina tradicionalno održava u Starcima. Prepoznatljivost i jedinstvenost ove manifestacije zbog svoje lokacije i atmosfere postao je jedan od najvećih glazbenih rock događaja u regiji.

Opis aktivnosti: Osigurana glazbena produkcija-28.750,00 KN.

Ostvaren cilj aktivnosti: Promocija glazbene kulture mладих, okupljanje većeg broja posjetitelja, promocija grada i okolice, popunjeno smještajnih kapaciteta u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Udruga za integraciju glazbene kulture mладих „Starci 2001“, TZGNG

Realizacija: 28.750,00 KN



6. NG LJETO

Organizirano 26. Novogradiško glazbeno ljeto od 11. do 14. kolovoza. Manifestacija predstavila bogate sadržaje koji imaju kulturni, zabavni, gospodarski te gastronomski karakter. Koncept manifestacije je specifičan i kao takav jedinstven u Hrvatskoj (četiri tematske glazbene večeri), te ima međunarodni karakter. Kao i svake godine, osim vrhunskog glazbenog programa organizirani su i mnogi drugi festivalski sadržaji (Sajam eno gastro ponude i suvenira, Djeca pjevaju hitove, Crafting, Fun kids zone, gastro zona, ugostiteljska ponuda, zabavni sadržaji za djecu, teniski turnir Ng ljeto i dr.). Manifestacija prepoznata kao festival glazbe, gastronomije, kulture, sporta i dobre zabave. Najveći open air festival u Slavoniji.

Opis aktivnosti: Izvođači i voditelji programa-912.050,00 KN, glazbena produkcija-139.925,00 KN, oglašavanje i PR-75.000,00 KN, hospitality za izvođače-33.023,96 KN, službe zaštite i sigurnosti (policija, vatrogasci, zaštitarska služba, hitna pomoć, osiguranje) – 63.035,00 KN, ZAMP-22.500,00 KN, najam šatora, pagoda i sanitarnog kontejnera-79.700,00 KN, popratni sadržaji (gospodarski sajam, Djeca pjevaju hitove, Crafting, bojanje grada, sportske manifestacije, izložbe i dr.)-13.958,51 KN izrada promotivnih materijala (letci, plakati, akreditacije i ostalo)-14.296,88 KN, troškovi zaposlenih na manifestaciji i troškovi organizacije (VIP, PRESS) -43.230,17, troškovi svečanog otvorenja manifestacije-20.000,00 KN i ostali troškovi. Putem javnog poziva za davanje u zakup javne površine, iznajmljene su kućice i štandovi.

Ostvaren cilj aktivnosti: Promocija turističkih sadržaja, prodaja proizvoda OPG-a, korist za sve turističke subjekte (ugostiteljski objekti, hoteli, prenoćišta, trgovine, uslužne djelatnosti), povećanje turističkog prometa za vrijeme manifestacije. Tijekom četiri dana trajanja manifestacije u gradu je boravio značajan broj posjetitelja i gostiju, oko 30 000, što je rezultat povećanog broja noćenja i dolazaka, vrlo značajna promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška, Fond za nerazvijene-72.000,00 KN, sponzori i donatori

Realizacija: 1.429.315,01 KN

7. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

Obilježena 15. obljetnica smrti Toše Proeskog. Održan memorijalni, tradicionalni maraton makedonskih sportaša- Za Tošu –Nova Gradiška-Kruševo i memorijalna utakmica u rukometu na kojoj sudjeluje veteranska rukometna reprezentacija iz Makedonije i rukometni veterani iz Nove Gradiške. Grad Novu Gradišku posjetila je makedonska delegacija.

Opis aktivnosti: Ugostiteljske i glazbene usluge za sudionike na memorijalu-18.408,19 KN

Ostvaren cilj aktivnosti: Grad su posjetili brojni Tošini obožavatelji i makedonski sportaši. Povećan broj dolazaka i noćenja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška

Realizacija: 18.408,19 KN



8. ADVENT U NAŠEM GRADU

Adventska događanja organizirana su od 1. prosinca do 9. siječnja u gradskom parku (Čarobna šuma) gdje je uz klizalište organizirano niz sadržaja za djecu i odrasle (Kuća Djeda Božićnjaka, predstave i radionice za djecu, paljenje adventskih svjeća, koncerti vikendom, eno i gastro ponuda i dr.) Kroz 43 dana trajanja manifestacija je privukla, ali i oduševila veliki broj posjetitelja. O uspješnosti i posjećenosti manifestacije svjedoči i nagrada za drugi najljepši advent u RH, u kategoriji srednjih gradova. Izbor za Najljepši advent u RH provodio je gradonačelnik.hr pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta.



Opis aktivnosti: Najam pozornice i razglosa-20.787,95 KN, uređenje kuće Djeda Božićnjaka i prostora parka, glazbeni program (petak, subota, nedjelja)- 35.890,53 KN , sadržaji za djecu (Djed Božićnjak, radionice, kazališna predstava na ledu, animatori-10.209,06 KN, oglašavanje-42.500,00 KN, troškovi organizacije-13.768,48 KN, darovi za djecu-5.577,50 KN i ostali rashodi.

Ostvaren cilj aktivnosti: Oživljavanje gradskog parka, kao središnjeg mesta okupljanja i povećanje turističke potrošnje. Veliki broj posjetitelja iz okoline, okupljanje vlasnika OPG-a i raznih proizvođača tradicijskih proizvoda te njihova prezentacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Grad Nova Gradiška

Realizacija: 152.067,68 KN

9. DOČEK NOVE GODINE NA OTVORENOM

Turistička zajednica tradicionalno organizira doček Nove godine na otvorenom. Prigodan zabavni program i vatromet.

Opis aktivnosti: Glazbeni program-17.286,09 KN, organiziran vatromet-19.000,00 KN.



Ostvaren cilj aktivnosti: Zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova. Veliku broj posjetitelja, korist za ugostitelje i domaće proizvođače.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 37.285,09 KN

10. IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ-SPORTSKA MANIFESTACIJA

Udruga rukometnih veterana Nove Gradiške organizira turnir u rukometu, u čast Ivi Petranoviću. Ovaj turnir okuplja oko 500 sudionika sa prostora regije, što mu daje međunarodni karakter.

Opis aktivnosti: Koordinacija s rukometnim veteranima, definiranje programa, provedba programa i promocija. Ugostiteljske usluge za sudionike turnira-8.000,00 KN

Ostvaren cilj aktivnosti: Podizanje turističke potrošnje s naglaskom na popunjavanje smještajnih kapaciteta u gradu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Rukometni veterani, TZGNG

Realizacija: 8.000,00 KN

11. OSTALE MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA

Turistička zajednica je suorganizator, pokrovitelj ili partner različitim događanjima i manifestacijama koje organiziraju udruge građana i ugostitelji koji djeluju na području grada. U 2022. godini TZGNG je pomogla u organizaciji događanja novogradiški Oktoberfest, sportski turnir NK Sloga, izboru za MISS Brodsko posavske županije za MISS svijeta, Udruga za autizam Sunce, HPD Graničar, Ljetna pozornica, Plesni studio Marine Mihelčić i dr.

Turistička zajednica u okviru svog prostora ima uređenu svečanu dvoranu u kojoj se održavaju vjenčanja u suradnji s matičnim uredom. U dvorani su se tijekom 2022. godine održale mnoge promocije knjiga u organizaciji novogradiške knjižnice i Matice Hrvatske. Održavaju se i izložbe, skupštine i sastanci naših udruga te mnoge druge aktivnosti. TZGNG dvoranu ne naplaćuje, već na ovakav način daje potporu ostalima u organizaciji i realizaciji njihovih aktivnosti i događanja.

Opis aktivnosti: Ugostiteljske usluge i pomoć u materijalu- 10.264,35 KN

Ostvaren cilj aktivnosti: Zabavni sadržaji za građane i posjetitelje iz okolnih općina i gradova.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 10.264,35 KN



1.3. Turistička infrastruktura

UKUPNA REALIZACIJA: 76.126,03 KN

Temeljem Odluke Grada Nova Gradiška o davanju na korištenje reklamnih vitrina -citylight, Turistička zajednica je preuzeila održavanje i popravke, te nastale štete. Troškovi se također odnose na pripremu i objavu oglasa. Reklamne vitrine se daju u zakup po utvrđenim cjenicima, te služe i Turističkoj zajednici za promociju i prezentaciju turističke ponude i aktivnosti.

Opis aktivnosti: Objava oglasa od kojih TZ ostvaruje prihode, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima.

Ostvaren cilj aktivnosti : Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

NG SUMMER POOL PARTIES

Rekonstrukcija i obnova gradskih bazena uvelike je doprinijela povećanju turističkih posjeta i noćenja. Osim ponude kupanja na gradskim bazonima organizirani su različiti zabavni i glazbeni sadržaji za djecu i odrasle.

Opis aktivnosti: Izvođače za različite zabavne sadržaje(DJ-evi, animatore, radionice za djecu)- 72.000,00 KN i ostali troškovi organizacije.

Ostvaren cilj aktivnosti: Različitim zabavnim i glazbenim sadržajima privukao se veći broj posjetitelja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 76.126,03 KN

1.4. Podrška turističkoj industriji

UKUPNA REALIZACIJA: 4.865,65 KN

SLAVONSKI DUĆAN

Neizostavni dio novogradiške turističke priče je Slavonski dućan. Slavonski dućan se pokazao kao vrlo uspješan i važan dio turističke ponude. Razvojem niza drugih aktivnosti koje će se odvijati u sklopu dućana Nova Gradiška će imati kompletну priču za dovođenje posjetitelja u grad i povećanje turističkog prometa.

Opis aktivnosti: Prezentacija i promocija proizvoda Slavonskog dućana na sajmovima i posebnim prezentacijama.

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećanje turističkog prometa, poticanje daljnog razvoja turizma te poticanje, razvoj i promocija OPG-ova, malih obrta i kućnih radinosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Slavonski dućan

Realizacija: 4.865,65 KN



2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Promotivne aktivnosti TZGNG-a, sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu, provodile su se kroz internetske kanale (društvene mreže, web stranice), odnosno kanale koje otvaraju mobilni uređaji.

2.1. Ovlašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

UKUPNA REALIZACIJA: 54.685,00 kn KN

Ovlašavanje u medijima (lokalni, nacionalni, tisk, TV, radio), kako bi se postigla informiranost aktivnih i potencijalnih dionika u turističkom sektoru.

Opis aktivnosti: Objava oglasa, poziva i natječaja, objave u lokalnim medijima, povećana vidljivost, informiranost građana o djelatnosti TZGNG i turističkim projektima.

Ostvaren cilj aktivnosti : Uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti generiranja turističkog prometa, povećana vidljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 54.685,00 KN

2.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

UKUPNA REALIZACIJA: 7.081,10 KN

Turistička zajednica , Grad Nova Gradiška i Slavonski dućan predstavili su se na Mediteranskom sajmu u Dubrovniku. Prezentirana je turistička ponuda novogradiškog kraja s naglaskom na eno i gastro ponudu. Slavonski dućan je organizirao prostor za izlagače koji su predstavili svoje proizvode. Turistička zajednica je organizirala degustacije proizvoda i održala prezentaciju turističke ponude.

Opis aktivnosti: Mediteranski Sajam zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva u Dubrovniku

Ostvaren cilj aktivnosti: Prezentacija novogradiške turističke ponude i predstavljanje izlagača s njihovom raznolikom ponudom, gastro sadržajima i glazbenim programom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Slavonski dućan

Realizacija: 7.081,10 KN

2.3. Suradnja s organizatorima putovanja

UKUPNA REALIZACIJA: 2.109,20 KN

U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Nove Gradiške, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, TZGNG je izradila tematske programe boravka sukladno interesima turističkih



novinara i agenata koji su posjetili Novu Gradišku u sklopu studijskih putovanja organiziranih od strane TZBPŽ. Za navedena putovanja pripremili su se press materijali i organiziralo stručno vodstvo.

Opis aktivnosti: Izrada programa boravka, prijem grupa turističkih novinara i putničkih agencija u Slavonskom dućanu. Degustacije i promotivni materijali-2.109,20 KN

Ostvaren cilj aktivnosti: Prezentacija turističke ponude i turističkih mogućnosti destinacije, povećanje broja dolazaka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, TZBPŽ

Realizacija: 2.109,20 KN

2.4. Kreiranje promotivnog materijala

UKUPNA REALIZACIJA: 20.000,00 KN

Društvene mreže i tiskani materijali

TZGNG na društvenim mrežama komunicira putem: Facebook stranica i Instagrama te ima službenu web stranicu www.tzgng.hr i stranicu Ng Ijeto www.ngljeto.com.

Opis aktivnosti: Izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na društvenim mrežama (FACEBOOK, INSTAGRAM), izrada koncepta, grafički dizajn i promocija.

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećan broj posjetitelja na društvenim mrežama, proslijedene informacije o turističkoj ponudi i aktivnostima turističke zajednice, putem društvenih mreža povezivanje posjetitelja s destinacijom, breditiranje grada kroz društvene mreže kao grad događanja i raznolikih manifestacija, povećana razina informiranosti posjetitelja o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 20.000,00 KN

2.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

UKUPNA REALIZACIJA: 10.000,00 KN

Obzirom je Ng Ijeto najvažniji i najposjećeniji događaj u gradu te čini jedan od najvažnijih turističkih proizvoda cjelokupne turističke ponude grada, naručeno je snimanje manifestacije u obliku kratkog turističkog filma. Ovaj kratki film je najbolji i najefikasniji način predodžbe o događanju u NG, te poziv posjetiteljima na dolazak.

Opis aktivnosti: Snimanje After movie Ng Ijeto 2022. -10.000,00 KN

Ostvaren cilj aktivnosti: After movie Ng Ijeto je video promotivni sadržaj koji se koristi za promociju grada, turističkih sadržaja i doživljaja koji se prezentiraju i organiziraju za vrijeme manifestacije.

Promocija na društvenim mrežama i posebnim prezentacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 10.000,00 KN



2.6. Turističko-informativne aktivnosti

UKUPNA REALIZACIJA: 24.367,79 KN

INFO TOČKA

Potrebno je postaviti digitalni, multimedijalni ekran - Info točka, uz pomoć koje će posjetitelji moći dobiti informacije o turističkoj i kulturnoj ponudi te servisne informacije. Info točka bi se postavila ispred turističkog ureda. Za ovaj projekt osigurana su sredstva iz Fonda za nerazvijene u iznosu od 18.000,00 kn.

Opis aktivnosti: Izrađeno je sučelje za Info točku, pripremljeni tekstovi i fotografije, izrađen video materijal

Ostvaren cilj aktivnosti: Ažurirana baza foto i video materijala grada, uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Realizacija: 24.367,79 KN

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.1. Stručni skupovi i edukacije

UKUPNA REALIZACIJA: 13.990,44 KN

TZGNG i njeni članovi sudjelovali su na edukacijskim radionicama koje su organizirale TZ Brodsko posavske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i ostali nositelji turističkih aktivnosti.

Edukacije su se provodile sukladno planiranim aktivnostima i novim proizvodima te trendovima u turizmu, a s ciljem povećanja kvalitete, atraktivnosti i konkurentnosti turističke ponude.

Opis aktivnosti: Sudjelovanje na edukacijama, stručnim skupovima, seminarima i ostalim radnim sastancima organiziranim od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, HGK-e te ostalih institucija. Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma i Kongresu ruralnog turizma.

Ostvaren cilj aktivnosti: Informiranost i educiranost, te podizanje znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG, HTZ, TZ Brodsko posavske županije, Ministarstvo turizma

Realizacija: 13.990,44 KN



3.2. Koordinacija i nadzor

UKUPNA REALIZACIJA: 7.478,39 KN

U radu i realizaciji zacrtanih zadaća turističke zajednice, kreiranju turističke ponude, održavanju sastanaka, sjednica sudjelovali su različiti poslovni i društveno politički subjekti.

Opis aktivnosti: Održavanje sjednica turističkog vijeća i skupština, organizacija radnih sastanaka i radionica sektorom ugostiteljstva i hotelijerstva, uključivanje i sudjelovanje u manifestacijama, održavali su se sastanci i povjerenstva za realizaciju zacrtanih aktivnosti, sastanci s TZ Brodsko posavske županije, koordinacije s turističkim zajednicama na području Brodsko posavske županije i svim ostalim subjektima koji sudjeluju i doprinose turističkom razvoju grada i područja.

Ostvaren cilj aktivnosti: Povećanje učinkovitosti suradnje, poticanje zajedništva u razvoju turizma na području grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGNG

Realizacija: 7.478,39 KN

Neke od aktivnosti planiranih Programom rada nisu realizirane, a uglavnom su se odnosile na istraživanja i destinacijski menadžment (označavanje kvalitete, turističke nagrade). Planirana sredstva za ove aktivnosti preusmjerila su se na aktivnosti za koje smo ostvarili bespovratne potpore i trebali osigurati financiranje.

4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

4.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Klaster Slavonska košarica

Turistička zajednica je članica klastera Slavonska košarica. Klaster Slavonska košarica trenutno je najveći u Hrvatskoj i broji 134 članova s područja pet hrvatskih županija, Brodsko- posavske, Vukovarsko- srijemske, Požeško- slavonske, Osječko- baranjske i Virovitičko- podravske županije. Glavni cilj klastera je pomoći u plasmanu proizvoda svojih članica i njihovoj promidžbi.

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Plaće: 446.827,27 KN

Isplaćene su naknade plaća i ostalih primanja (božićnica, dara djetetu do 15 godina starosti, dara u naravi, naknade za podmirivanje troškova prehrane radnika, godišnje nagrade za radne rezultate, te naknade troškova prijevoza i troškova službenih putovanja), u ukupnom iznosu od **446.827,27 KN**.



Materijalni troškovi: 256.403,21 KN

Troškovi funkciranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi knjigovodstva, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine) iznose **148.079,41 KN.**

Otplata leasinga i otkup dva kombi vozila po isteku lesinga: 114.165,52 KN.

6. ZAKLJUČAK

Za razvoj turizma u Novoj Gradiški postoje različite prednosti od kojih su najznačajnije:

1. Povoljan prometni položaj. Promet i turizam međusobno su ovisni i povezani. Tijekom turističke sezone pored Nove Gradiške prolaze milijuni putnika-turista što stvara gradu idealne uvjete za razvoj odmorišnog i tranzitnog turizma.
2. Blizina velikih emitivnih turističkih tržišta- svega sat vremena vožnje do turističke destinacije koja može ponuditi različite turističke doživljaje i sadržaje.
4. Nova Gradiška je grad u kome se tijekom cijele godine organiziraju različita događanja i manifestacije, koje svojim sadržajima privlače veliki broj posjetitelja.
5. Standard boravka turista u turističkoj destinaciji je najznačajniji dio ponude. Grad Nova Gradiška uređenjem ulica, trgova, parkova, rekonstrukcijom bazena, podiže standard iz godine u godinu na vrlo visoku razinu.
6. Na novogradiškom području postoje prirodni i kulturno-povijesni potencijali koji se nedovoljno koriste. Razlog tome je nedostatak koordinacije i organiziranosti između tijela koja nose turističku ponudu, stoga je nužno izraditi strategiju razvoja turizma za šire novogradiško područje.

Najveći nedostatak predstavlja nepostojanje visoko kategoriziranog smještajnog objekta, hotela. Aktivnosti hotelskih objekata trebale bi biti usmjerenе su na zadovoljavanje potreba turista, usluge smještaja, hrane i pića, te predstavljaju najznačajniji dio turističke ponude u destinaciji. Realizacija i kvaliteta planiranih aktivnosti Turističke zajednice ovisi o kvalitetnim smještajnim objektima, bez kojih se ni ne možemo ozbiljno baviti turizmom.



7. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE-TABLICNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.	Izvorni prihodi	151.000,00	123.500,00	145.025,68	4,916884	1,174297
1.1.	Turistička pristojba	21.000,00	31.500	32.844,16	1,113533	1,042672
1.2.	Članarina	130.000,00	92.000	112.181,52	3,803351	1,219364
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.941.000,00	1.801.000	1.851.000,00	62,75545	1,027762
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica/Fond za nerazvijene	150.000,00	130.100,00	134.000,00	4,543075	1,029977
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	460.000,00	570.000,00	574.405,99	19,4744	1,00773
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	30.000,00	224.286,58	224.286,58	7,604109	1
7.	Ostali prihodi	3.000,00	20826,05	20826,15	0,70608	1,000005
SVEUKUPNO		2.735.000,00	2.869.7132.949.544,40	100,00	1.027819	
	AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	34.000,00	500	432,99	0,015835	0,86598
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	500	432,99	0,015835	0,86598
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.800.000,00	1903968	1903200,57	69,60168	0,999597
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	179.000,00	30000	33093,28	1,21025	1,103109
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.535.000,00	1.800.000,00	1.789.115,61	65,42949	0,993953
2.4.	Turistička infrastruktura	56.000,00	70.000,00	76.126,03	2,783994	1,087515
2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	3.968,00	4.865,65	3,665976	1,226222
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	122.000,00	96.000,00	100.243,09	3,665976	1,044199
3.1.	Oглаšavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	30.000,00	50.000,00	54.685,00	1,999877	1,0937
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	7.000,00	7.081,10	0,258962	1,011586
3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	2.000,00	2.109,20	0,077135	1,0546
3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	20.000	20.000	0,731417	1
3.5.	Internetske stranice	10.000,00	0,00	0,00	0	0
3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	10000	10000	0,365709	1
3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	32.000,00	7000	6367,79	0,232876	0,909684



Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2022. godinu

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	101.000,00	20800	21468,83	0,785134	1,032155
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00	13.300,00	13.990,44	0,511642	1,051913
4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000,00	7500	7478,39	0,273491	0,997119
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	0	0	0	0
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	30.000,00	0,00	0,00	0	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	200	0	0	0	1
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200	0	0	0	1
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	500.000,00	698.331,17	709.072,20	25,93138	1,015381
6.1.	Plaće	300.000,00	438.331,17	446.827,27	16,34086	1,019383
6.2.	Materijalni troškovi	200.000,00	260.000,00	262.244,93	9,590522	1,008634
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.	REZERVA	47.800,00	0,00	0,00		
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
	SVEUKUPNO 1	2.605.000,00	2.719.599,17	2.734.417,68		1,005449
9.	FONDOVI - posebne namjene	126.000,00	126.000,00	126.000,00	4,404951	1
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	126.000,00	126.000,00	126.000,00	4,404951	1
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2	130.000,00	126.000,00	126.000,00	4,404951	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.735.000,00	2.845.599,17	2.860.417,68		1,005208

DIREKTORICA:

Dinka Matijević, struč.spec.oec.

PREDsjEDNIK:

Vinko Grgić dipl.ing.arh.



Urbroj: 18/23

Nova Gradiška, 23.ožujak 2023.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Nova Gradiška

Na temelju Članka 15. Stavak 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Članka 17. Stavak 5. Statuta Turističke zajednice grada Nova Gradiške i Članka 42. stavak 2. Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice grada Nova Gradiška Skupština Turističke zajednice grada Nova Gradiška, na sjednici održanoj dana 23.ožujka 2023., donijela je sljedeću

O D L U K U

Usvaja se Izvješće o ostvarenju plana i programa rada s finansijskim planom Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2022.godinu



PREDSJEDNIK:
Vinko Grgić, dipl. ing. arh.

Vinko Grgić

Urbroj:17/23
Nova Gradiška, 23. ožujak 2023.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Nova Gradiška

Na temelju Članka 15. Stavak 7. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Članka 17. Stavak 16. Statuta Turističke zajednice grada Nova Gradiške i Članka 21. Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice grada Nova Gradiška Skupština Turističke zajednice grada Nova Gradiška, na sjednici održanoj dana 23. ožujka 2023., donijela je sljedeće

O D L U K U

Usvaja se Izvješće Skupštine o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2022.godinu



PREDsjEDNIK:
Vinko Grgić, dipl. ing.arh.

V. Grgić

Urbroj: 17/23
Nova Gradiška, 23. ožujak 2023.