



5d

REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
GRAD NOVA GRADIŠKA
Stručna služba Grada
KLASA: 612-13/21-01/01
URBROJ: 2178/15-03-01-21-2

Nova Gradiška, 18. lipnja 2021.

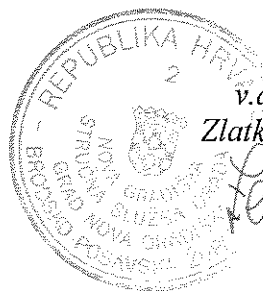
GRADONAČELNIKU GRADA NOVE GRADIŠKE
- o v d j e -

PREDMET: Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana
Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2020. godinu

Sukladno Programu rada Gradskog vijeća Grada Nove Gradiške Turistička zajednica grada Nove Gradiške dostavila je Izvješće o ostvarenju plana i programa rada s financijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2020. godinu.

Privitak izvješća sadrži Odluku o usvajanju izvješća o ostvarenju godišnjeg programa rada sa financijskim planom Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2020. godinu usvojeno od strane Skupštine Turističke zajednice grada Nova Gradiška.

Navedeno Izvješće dostavlja se Gradonačelniku Grada Nove Gradiške radi upućivanja Gradskom vijeću na razmatranje i prihvaćanje.



v.d. PROČELNIK
Zlatko Zebić, dipl. iur.

Zlatko Zebić

Na temelju članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi ("Narodne novine", broj 33/01., 129/05., 109/07., 125/08., 36/09., 150/11., 144/12., 19/13., 137/15., 123/17., 98/19., 144/20) i članka 60. Statuta Grada Nove Gradiške ("Novogradiški glasnik", broj 1/18. i 2/21.) donosim

Z A K L J U Č A K

1. Utvrđujem Prijedlog zaključka o prihvatanju Izvješća o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Nova Gradiška za 2020. godinu.
2. Predlažem Gradskom vijeću Grada Nove Gradiške da razmotri navedeno Izvješće i donese Zaključak u prilogu.
3. Za izvjestiteljicu na sjednici Gradskog vijeća određujem Ivanu Matošević, stručnu suradnicu u Turističkom uredu.

REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
GRAD NOVA GRADIŠKA
Gradonačelnik

KLASA: 612-13/21-01/01
URBROJ: 2178/15-02-21-3
Nova Gradiška, _____ 2021.

GRADONAČELNIK
GRADA NOVE GRADIŠKE
Vinko Grgić, dipl. ing. arh.



Na temelju članka 34. Statuta Grada Nova Gradiška ("Novogradiški glasnik", broj 1/18. i 2/21.) GRADSKO VIJEĆE GRADA NOVE GRADIŠKE na _____ sjednici, održanoj _____ 2021. godine, donijelo je

Z A K L J U Č A K

Gradsko vijeće Grada Nove Gradiške prihvća Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Nove Gradiške za 2020. godinu.

*REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
GRAD NOVA GRADIŠKA
Gradsko vijeće*

*KLASA: 612-13/21-01/01
URBROJ: 2178/15-01-01-21-4
Nova Gradiška, _____ 2021.*

*PREDSJEDNICA
GRADSKOG VIJEĆA
Dinka Matijević, oec.*



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Nova Gradiška

Trg kralja Tomislava 4 | 35400 Nova Gradiška | Tel./fax. ++385 35 361 494
e-mail: tzgng@tzgng.hr | www.tzgng.hr | OIB: 04840997724 | IBAN: HR39 2340 0091 1100 3891 2

REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
GRAD NOVA GRADIŠKA
2178/15-03 URED GRADA

Primljeno: 15. 4. 2021.		
Klasifikacijska oznaka	Orig. jed.	
Uredbeni broj	Pril.	Vrij.

URBROJ: 38/21
Nova Gradiška, 06. travanj 2021.

GRAD NOVA GRADIŠKA
Odsjek za društvene djelatnosti

PREDMET: Dostava Izvješća o ostvarenju godišnjeg Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2020.

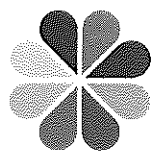
Poštovana,

u privitku dostavljamo Izvješće o ostvarenju godišnjeg Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2020. godinu, te Odluku nadležnog tijela o usvajanju istog.

S poštovanjem,

TURISTIČKI URED
DIREKTORICA
Dinka Matijević, oec.





TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Nova Gradiška

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA
RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA NOVE GRADIŠKE ZA 2020.
GODINU**

ožujak, 2021.



SADRŽAJ

UVOD	3
TURISTIČKI PROMET 2020.	3
PRIHODI	6
1. Turistička članarina i boravišna pristojba	6
RASHODI	8
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	8
2. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	10
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	13
1. Manifestacije	13
1.1. Ostale manifestacije i događanja	18
1.2. Potpore manifestacijama	22
2. Novi proizvodi.....	23
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	24
1. Online komunikacija	24
1.1. Internet oglašavanje.....	24
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	24
2. Offline komunikacija-92.411,94 kn	24
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.....	24
2.2. Opće oglašavanje.....	25
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	25
2.4. Suveniri i promo materijali	25
2.5. Info table	25
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	26
1. Studijska putovanja	26
2. Posebne prezentacije	26
V. INTERNI MARKETING.....	27
1. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	27
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	27
1.Proizvodnja multimedijalnih materijala	27
2.Banka fotografija i priprema u izdavaštvu, suradnja s međunarodnim institucijama	27
VII. ZAKLJUČAK.....	27



UVOD

Izvješće o radu i o financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Nove Gradiške za razdoblje od **1. siječnja do 31. prosinca 2020.** daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada za 2020. , Izmjena i dopuna plana i programa rada za 2020., te odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Svoj rad tijekom 2020. usmjeravali smo na prezentiranje ponude destinacije, informiranje o ponudi, isticanje lokalnih autohtonih vrijednosti kroz razna događanja i manifestacije te poticali na kvalitetno pružanje turističkih usluga.

Izvješće se sastoji od nekoliko cjelina.

U prvom djelu obrazložen je „**Turistički promet**“, te naplata **turističke članarine i boravišne pristojbe**.

U „**Administrativnom marketingu**“ govori se o radu Turističkog ureda, Turističko-informativnog centra, te radnim tijelima Turističke zajednice, kao i o ostalim administrativnim poslovima.

Zakonom propisane zadaće Turističke zajednice izvršavale su se kroz **Dizajn vrijednosti** (Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, manifestacije, novi proizvodi), **Komunikaciju vrijednosti** (Online i offline komunikacija), **Distribuciju i prodaju vrijednosti** (Sajmovi, studijska putovanja i posebne prezentacije), **Interni marketing** (Edukacija zaposlenih, koordinacija subjekata uključenih u turistički promet), **Marketinšku infrastrukturu** (Proizvodnja multimedijalnih materijala, formiranje baze podataka, banke fotografija i priprema u izdavaštvu) i **Ostalo** (projekti).

U dijelu pod nazivom «**Financijsko izvješće**» daje se prikaz prihoda i rashoda Turističke zajednice ostvarenih tijekom 2020. Financijsko izvješće je izrađeno u skladu s propisima Hrvatske turističke zajednice i na temelju Kontnog plana Hrvatske turističke zajednice za razdoblje od 01.01.2020. do 31.12.2020. Financijska izvješća koja se predaju u FINU i Državnom uredu za reviziju izrađena su u skladu sa Zakonom o knjigovodstvu neprofitnih organizacija.

TURISTIČKI PROMET 2020.

U gradu imamo 3 registrirana smještajna objekta sa 102 kreveta (Hotel Kralj Tomislav, Pansion Slavonski biser, Apartmani i sobe Laganini, objekt u domaćinstvu- Tihana Dumenčić).

Nažalost, s radom su prestala dva smještajna objekta prenoćište i hostel „Maksimilijan“, što je umanjilo broj smještajnih jedinica (40).

Trenutno dakle u Gradu Nova Gradiška raspolažemo s 102 smještajne jedinice.



U Tabelačnim prikazima iskazani su podaci o broju noćenja za 2020.

STRUKTURA NOĆENJA STRANIH TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	1.566	4.350	1.568	66,05%	73,39%	65,99%
Bosna i Hercegovina	116	226	117	4,89%	3,81%	4,92%
Njemačka	112	189	112	4,72%	3,19%	4,71%
Portugal	5	175	5	0,21%	2,95%	0,21%
Srbija	79	161	79	3,33%	2,72%	3,32%
Litva	2	92	2	0,08%	1,55%	0,08%
Italija	66	91	66	2,78%	1,54%	2,78%
Francuska	48	77	48	2,02%	1,30%	2,02%
Kosovo	41	63	41	1,73%	1,06%	1,73%
Austrija	37	60	37	1,56%	1,01%	1,56%
Belgija	41	60	41	1,73%	1,01%	1,73%
Bugarska	42	50	42	1,77%	0,84%	1,77%
Makedonija	21	45	21	0,89%	0,76%	0,88%
Nizozemska	12	43	12	0,51%	0,73%	0,51%
Švicarska	30	37	32	1,27%	0,62%	1,35%
Slovenija	24	33	24	1,01%	0,56%	1,01%
Mađarska	18	31	18	0,76%	0,52%	0,76%
Rumunjska	20	20	20	0,84%	0,34%	0,84%
Ujedinjena Kraljevina	14	19	14	0,59%	0,32%	0,59%
Grčka	17	17	17	0,72%	0,29%	0,72%
Poljska	5	13	5	0,21%	0,22%	0,21%
Letonija	4	11	4	0,17%	0,19%	0,17%
Turska	11	11	11	0,46%	0,19%	0,46%
Češka	8	9	8	0,34%	0,15%	0,34%
Ostale azijske zemlje	4	8	4	0,17%	0,13%	0,17%
SAD	4	5	4	0,17%	0,08%	0,17%
Danska	2	4	2	0,08%	0,07%	0,08%
Španjolska	2	4	2	0,08%	0,07%	0,08%
Albanija	3	3	3	0,13%	0,05%	0,13%
Australija	3	3	3	0,13%	0,05%	0,13%
Ostale zemlje Oceanije	3	3	3	0,13%	0,05%	0,13%
Bjelorusija	1	2	1	0,04%	0,03%	0,04%
Izrael	1	2	1	0,04%	0,03%	0,04%
Japan	1	2	1	0,04%	0,03%	0,04%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	2	2	0,08%	0,03%	0,08%
Slovačka	2	2	2	0,08%	0,03%	0,08%
Švedska	2	2	2	0,08%	0,03%	0,08%
Crna Gora	1	1	1	0,04%	0,02%	0,04%
Kanada	1	1	1	0,04%	0,02%	0,04%
Argentina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Brazil	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Cipar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Čile	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%



Estonija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Finska	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Indija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Indonezija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Irska	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Island	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Južnoafrička Republika	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kazahstan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Koreja, Republika	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Luksemburg	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Maroko	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Meksiko	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Norveška	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Novi Zeland	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale afričke zemlje	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale europske zemlje	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Rusija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tajland	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tajvan, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ukrajina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	805	1.577	808	33,95%	26,61%	34,01%
Domaći turisti:	1.566	4.350	1.568	66,05%	73,39%	65,99%
UKUPNO:	2.371	5.927	2.376	100,00%	100,00%	100,00%

STRUKTURA NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH TURISTA

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	1.566	4.350	1.568	2,78	66,05%	73,39%	65,99%
Strani	805	1.577	808	1,96	33,95%	26,61%	34,01%
Ukupno:	2.371	5.927	2.376	2,50	100,00%	100,00%	100,00%



STRUKTURA NOĆENJA PO SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Hoteli	Hotel "Kralj Tomislav"	669	540	1.209	1.682	991	2.673	670	540	1.210
	Pansion "Slavonski biser"	663	141	804	1.937	197	2.134	663	141	804
Objekti u domaćinstvu	Apartmani i sobe "Laganini"	229	123	352	720	360	1080	230	126	356
	Tihana Dumenčić	5	1	6	11	29	40	5	1	6

Nažalost bilježi se pad broja noćenja u odnosu na prošlu godinu, 13%, ali to je rezultat pandemije koja je zahvatila svijet. Obzirom na nastalu situaciju s COVID-19, možemo zaključiti kako smo unatoč svemu uspjeli ostvariti značajan broj noćenja.

PRIHODI

1. Turistička članarina i turistička pristojba

Turistička članarina i turistička pristojba izvorni su prihodi zajednice.

Turistička članarina

Na temelju podataka dostavljenih iz Porezne uprave (Lista poreznih obveznika) Turistička zajednica ukupno ima 288 članova, 117 poduzeća i 171 obrta, obveznika plaćanja turističke članarine. Nadzor o visini i naplati članarine obavlja Porezna uprava. U 2020. Zajednica je ostvarila **ukupan prihod u iznosu od 143.925,41 kn**, što čini 15% ukupnih prihoda. U odnosu na 2019. ostvareno je 5 % više prihoda. Članarinu obveznici uplaćuju u državnu riznicu od čega zajednica prihoduje 65 % ukupnih sredstava, 25 % Hrvatska turistička zajednica, a 10% Turistička zajednica Brodsko-posavske županije.

Za lokalne turističke zajednice koje su ostvarile izvorni prihod manji od 200.000,00 kuna godišnje, prema podacima Financijske agencije za prethodnu godinu, 2 % sredstava raspoređuje se na posebni račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, a preostala sredstva raspoređuju se: – 80 % lokalnoj turističkoj zajednici i

– 20 % regionalnoj turističkoj zajednici.

Turistička pristojba

Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština. Visina turističke pristojbe za Grad Novu Gradišku iznosila je 1.4. do 30.09. -10 kn, ostalo razdoblje 7,00 kn. Ukupan ostvaren prihod od boravišne pristojbe u **2020 iznosi 16.397,64 kn**, što je za 46 % manje u odnosu na prošlu godinu, te čini 2 % ukupnog proračuna. Nažalost, ovakav rezultat posljedica je pandemije



COVID-19. Iznos od 10.107,15 kn zajednica je uplatila u proračun grada, za 2018. i 2019. godinu, a Grad je ova sredstva dužan utrošiti u uređenje grada, na temelju Zajedničkog plana korištenja sredstava boravišne pristojbe, a za aktivnosti uređenja turističkog prostora.

Za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju izvorne prihode manje od 200.000,00 kuna godišnje, prema podacima Financijske agencije za prethodnu godinu, 2 % sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: – 80 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici i – 20 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici.

E Visitor” sustav za prijavu odjave gostiju te kontrolu i nadzor prijave i odjave gostiju. Usprkos stalnim kontrolama carinske uprave, nadležnoj za kontrolu naplate za 2020. godinu evidentiran je jedan dužnik s ukupnim dugom od 2.550,00 kn. Za naplatu spornog dugovanja pokrenut je postupak carinskog nadzora i prisilne naplate.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog:

Ukupno realizirani prihodi iznose **629.121,00 kn**.

Prihodi iz proračuna Grada nova Gradiška realizirani su iznosu od 629.121,00 kn, temeljem Programa poticanja razvoja turizma na području Grada Nove Gradiške za 2020. godinu, a za redovitu djelatnost Turističke zajednice, te programe-manifestacije i ostalo.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Ukupno realiziran prihod iz Turističke zajednice Brodsko-posavske županije u iznosu od **4.000,00 kn**, sufinanciranje tiska brošure.

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane Grada Nova Gradiška. Ukupno ostvaren prihod **11.300,00 kn**. Prihod ostvaren od najma kombi vozila i zakupa oglasnih prostora, city light i display.

5. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Preneseni prihod iznosi **146.789,08 kn**. Rebalansom proračuna Grada Nova Gradiška povećana su sredstva za rad Turističke zajednice, te pokrivanje troškova nastalih tijekom 2020. troškovi su nastali zbog uređenja i namještanja novog ureda. Sredstva su doznačena u prosincu, ali su namjenski utrošena u prvom mjesecu 2020.

6. Ostali prihodi: 4.741,07 kn

Prihodi se odnose na nastale povrate sredstava na račun i kamate.

Ukupno realizirani prihodi u 2020. godini iznose 956.274,20 kn.



RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

UKUPAN IZDATAK: 496.482,87 kn
RASHODI ZA RADNIKE: 273.106,54 kn
RASHODI UREDA: 188.326,01 kn
LEASING KOMBI: 35.050,32 kn

1. TURISTIČKI URED

Turistički ured je provodio zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, te zaključcima Turističkog vijeća, obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela, obavljao pravne, financijske, knjigovodstvene, kadrovske i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, radio analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice.

U Turističkom uredu se vršila mjesečna obrada podataka o turističkom prometu u gradu.

U Glavni ured Hrvatske turističke zajednice, županijski Turistički ured i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito su se dostavljali traženi podaci i izvješća. Turistički ured je koordinirao i svim aktivnostima vezanim za turističko predstavljanje grada u zemlji i inozemstvu, te redovito izvješćivao predstavnike medija o novostima iz područja rada Turističke zajednice.

Redovito se kontaktiralo s gradskim udrugama, domaćinima različitih događanja u gradu međugradskog ili međunarodnog karaktera, po pitanju utvrđivanja prijedloga itinerera za organizirane turističke grupe koje dolaze u grad, te davanja potrebnih turističkih informacija iz djelokruga rada Turističke zajednice.

Računovodstveni poslovi Turističke zajednice obavljani su posredstvom registriranog knjigovodstvenog servisa.

Zadaci lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja



- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

4. Zadaće vezane uz marketing

- 1. odnosi s javnošću
- 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.



2. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Stupanjem na snagu novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), bilo je potrebno uskladiti Statut s novim Zakonom te, provesti nove izbore za članove Skupštine i vijeća TZ Nove Gradiške . U skladu s tim stari saziv je prestao s djelovanjem 15. listopada 2020. kada su izabrani novi članovi skupštine i turističkog vijeća, a u skladu s novim Zakonom nadzorni odbor kao tijelo se ukinuo.

Stari saziv u sastavu 1. VINKO GRGIĆ, predsjednik Skupštine, gradonačelnik grada 2. MARIJAN DUMENČIĆ, predstavnik New York d.o.o 3. ŽELJKO ARIĆ, predstavnik ARI-AGRO d.o.o. 4. MARKO MOKROVIĆ, predstavnik Caffè bar Numero 5. DAMIR MARTIĆ, predstavnik putničkih agencija (APP Požega) 6. IVANA TROGRLIĆ, predstavnica MKM d.o.o. 7. PHILIPPE KOVAČEVIĆ, predstavnik Hotel Kralj Tomislav 8. VIKTORIO BRDAR, predstavnik KAVANA EXIT 9. MILAN GAVRIĆ, predstavnik Interigre d.o.o 10. MATO BLAŽEVIĆ, predstavnik Novag d.o.o, 11. ZLATICA PRISTAŠ, Fiesta d.o.o 12. JOSIP TOKIĆ, predstavnik Auto dijelovi Tokić 13. IGOR HELI, PREDSTAVNIK Tisak plus d.o.o. je odradio tri sjednice skupštine.

Članovi turističkog vijeća : Bruno Horvat, Viktorio Brdar, Marko Mokrović, Marijana Bošnjak, Marijana Soldatović, Mirko Goreta , Antonija Došlić, Krešimir Knežević, održali su dvije sjednice turističkog vijeća.

Sjednice je vodio zamjenik gradonačelnika Borislav Vidošić, po punomoći predsjednika.

Nadzorni odbor u sastavu: Mario Latal, Marijan Radić i Ivan Bogović održali su dvije sjednice nadzornog odbora.

IZBORNA SKUPŠTINA

Tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće i Predsjednik.

PREDSJEDNIK

Dužnost predsjednika Turističke zajednice Nova Gradiška, obavlja gradonačelnik Grada Nove Gradiške koji je ujedno i predsjednik Skupštine Zajednice i predsjednik Turističkog vijeća Zajednice.

Predsjednik Zajednice je gradonačelnik gosp. Vinko Grgić.

Predsjednik:

- ❖ predstavlja Zajednicu
- ❖ saziva i predsjedava Skupštini Zajednice
- ❖ saziva i predsjedava Turističkom vijeću
- ❖ organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Zajednice u skladu sa zakonom, ovim Statutom i programom rada Zajednice
- ❖ brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća Zajednice
- ❖ pokreće i brine se o suradnji Zajednice s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom
- ❖ brine se o pripremi sjednica Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća
- ❖ potpisuje odluke i druge akte koje donosi Skupština Zajednice i Turističko vijeće
- ❖ obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine Zajednice i Turističkog vijeća.



SKUPŠTINA

Skupštinu Zajednice čini 12 predstavnika fizičkih i pravnih osoba članova Zajednice grupiranih po skupinama kako slijedi:

1. Fizičke i pravne osobe koje obavljaju ugostiteljsku djelatnost
2. Fizičke i pravne osobe koje obavljaju trgovačku djelatnost
3. Fizičke i pravne osobe koje obavljaju turističku djelatnost
4. Fizičke i pravne osobe koje obavljaju s turizmom neposredno povezanu djelatnost

Skupština Zajednice:

1. donosi Statut Zajednice
2. donosi odluku o osnivanju i ustroju, pravima i dužnostima te načinu poslovanja
3. odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća
4. donosi godišnji program rada Zajednice
5. donosi izvješće o izvršenju programa rada Zajednice
6. donosi poslovnik o radu Skupštine
7. nadzire poslovanje Zajednice
8. odlučuje o zahtjevima za dragovoljno članstvo
9. donosi odluku o izvješćima koje podnosi Turističko vijeće
10. utvrđuje visinu članarine za dragovoljne članove Zajednice
11. bira predstavnike Zajednice u Skupštinu Turističke zajednice županije
12. donosi Poslovnik o radu Skupštine Zajednice
13. daje nadležnim tijelima inicijative za donošenje zakona i drugih propisa
14. razmatra i zauzima stavove o najznačajnijim pitanjima koja proizlaze iz zadaća Zajednica, predlaže mjere i poduzima radnje za njihovo izvršavanje
15. prihvaća godišnja izvješća i odlučuje o drugim pitanjima kada je to predviđeno propisima i ovim Statutom
16. obvezna je obaviti nadzor najmanje jednom godišnje i to prije donošenja izvješća o izvršenju programa rada te je, pored navedenog nadzora, obvezna obaviti nadzor i na zahtjev natpolovične većine članova Skupštine kao i po nalogu nadležnog ministarstva, ukoliko takav zahtjev Skupštine odnosno nalog ministarstva postoje
17. nadzire materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice
18. nadzire izvršenje i provedbu programa rada Zajednice
19. bira predstavnike u skupštinu regionalne turističke zajednice iz redova članova Zajednice
20. obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom i Statutom.

Članovi Skupštine :

1. VINKO GRGIĆ, predsjednik Skupštine, gradonačelnik grada,
2. MARKO MOKROVIĆ, predstavnik Caffè bar Numero 5.
- DAMIR MARTIĆ, predstavnik putničkih agencija (APP Požega)
3. ANTONIJA DOŠLIĆ, predstavnik Hotel Kralj Tomislav
4. VIKTORIO BRDAR, predstavnik Kavana Exit ,
5. MILAN GAVRIĆ, predstavnik Interigre d.o.o ,
6. JOSIP



TOKIĆ, predstavnik Auto dijelovi Tokić 7. IGOR HELI, predstavnik Tisak plus d.o.o., 8. BRUNO HORVAT, predstavnik Hrvatske lutrije, 9. LUKA GRGIĆ, predstavnik Pansiona Slavonski biser, 10. BERNARD KUMIĆ, predstavnik Motionplay d.o.o., 11. BORIS ANDRAKOVIĆ, 12. ROBERT MIHALJEVIĆ, 13. MARIJAN RELKOVIĆ.

Skupština je osim izborne imala i jednu radnu sjednicu, na kojoj se usvojio Plan i program rada za 2021. godinu.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće izvršno je tijelo Skupštine Turističke zajednice Nova Gradiška i ima predsjednika i osam članova, od kojih osam bira skupština Zajednice iz redova članova Zajednice, deveti član je gradonačelnik Grada Nova Gradiška, koji je ujedno i predsjednik Turističkog vijeća.

Turističko vijeće Zajednice:

1. provodi odluke i zaključke Skupštine Zajednice
2. predlaže Skupštini godišnji program rada Zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
3. zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi Skupštini izvješće o svom radu
4. upravlja imovinom Zajednice sukladno Zakonu i ovom Statutu te sukladno programu rada
5. donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe Zajednice
6. imenuje direktora Zajednice na temelju javnog natječaja te razrješava direktora Zajednice
7. utvrđuje granice ovlasti za zastupanje Zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima Zajednice
8. daje ovlaštenje za zastupanje Zajednice u slučaju spriječenosti direktora
9. donosi poslovnik o svom radu
10. donosi opće akte za službu Zajednice
11. utvrđuje prijedlog Statuta i prijedlog izmjena Statuta
12. priprema prijedloge i daje mišljenja o pitanjima o kojima odlučuje Skupština
13. odlučuje o korištenju sredstava za izgradnju, adaptaciju i nabavu poslovnog prostora u skladu sa programom rada
14. donosi opće akte koje ne donosi Skupština, Zajednica
15. zahtjeva i razmatra izvješće direktora o njegovom radu, te obvezno donosi odluku o prihvaćanju ili neprihvaćanju navedenog izvješća
16. potiče suradnju s drugim turističkim zajednicama i drugim pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno i posredno uključena u turistički promet
17. obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom ili drugim propisom.

Članovi turističkog vijeća:

1. VINKO GRGIĆ, PREDSEDNIK
2. ANTONIJA DOŠLIĆ
3. MARKO MOKROVIĆ
4. JOSIP TOKIĆ
5. BRUNO HORVAT
6. VIKTORIO BRDA
7. KREŠIMIR KNEŽEVIĆ
8. MATO BLAŽEVIĆ
9. MILAN ROSIĆ



Sjednice je vodio zamjenik gradonačelnika Borislav Vidošić, po punomoći predsjednika. Vijeće je u novom sazivu održalo jednu sjednicu.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

UKUPAN IZDATAK: 256.114,84 kn

1. Manifestacije

Značaj manifestacija kao elementa turističke ponude destinacije ogleda se kroz njihovu turističku, društvenu i kulturnu funkciju. Turistička funkcija manifestacija sadržana je posebice u proširenju turističkog tržišta destinacije, produženju boravka turista u destinaciji, izgradnji imidža destinacije, boljoj promociji destinacije. S obzirom na sve veći značaj manifestacija kao elementa obogaćivanja turističke ponude i jednog od temeljnih motiva odabira destinacije, jedna od značajnih aktivnosti Turističke zajednice je organizacija i osmišljavanje manifestacija. **Nažalost zbog situacije s COVID-19, turistička zajednica nije organizirala planirane, tradicionalne manifestacije, što se manifestiralo na smanjenje broja posjetitelja, noćenja i dolazaka, te uopće smanjenje prihoda u turističkoj industriji.**

UKUPAN IZDATAK: 222.989,84 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacije i različita događanja u gradu upotpunjuju turističku ponudu grada. One utječu na turizam te bitno povećavaju potražnju za našom destinacijom. Manifestacijama se promovira tradicija i autentičnost našeg kraja i stanovništva, obnavljaju se povijesni događaji i jednostavno kreiraju novi događaji i aktivnosti u svrhu zabave, uživanja u glazbi i raznim aktivnostima.

1. IN MEMORIAM IVO PETRANOVIĆ

Udruga rukometnih veterana Nove Gradiške organizira turnir u rukometu. Turnir se tradicionalno održao desetu, jubilarnu godinu, a šest godina održava se u čast Ivi Petranoviću. Ovaj turnir okuplja veliki broj sudionika sa prostora regije, što mu daje međunarodni karakter. Cilj aktivnosti: Podizanje turističke potrošnje s naglaskom na popunjavanje smještajnih kapaciteta u gradu.

Odličan domaćin i organizator je Udruga rukometnih veterana Nova Gradiška.

Sve je počelo prije 10. godina kao turnir „sv. Vinko“. Međunarodni turnir nakon smrti Ive Petranović, (sportaš, trener, doajen rukometa i sportskog novinarstva), u spomen na ovog velikog čovjeka koji je neizmjereno puno učinio na promociji sporta i Nove Gradiške, nosi njegovo ime.

Na 10. Međunarodnom turniru rukometnih veterana sudjelovalo je 350 sudionika, 16 muških i 10 ženskih ekipa, s prostora cijele regije.



10. MEĐUNARODNI TURNIR RUKOMETNIH VETERANA 31.01. - 01.02.2020.



UKUPNI IZDATAK: 12.357,56 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacija se organizira u suradnji s rukometnim veteranima Nova Gradiška. Zahvaljujući njihovoj suradnji i povezanosti sa sportašima iz susjednih zemalja Novu Gradišku svake godine posjeti preko 300 sudionika koji u gradu borave od četvrtka do nedjelje. Ova sportska manifestacija jedina je u gradu koja popuni sve raspoložive smještajne kapacitete, ne samo na području grada već i okolice. Rezultat održavanja ove manifestacije je povećanje broja noćenja i dolazaka te povećanje ukupnog turističkog prometa u smještajnim i ugostiteljskim objektima na području grada. Turnir se tradicionalno održao desetu godinu, te osim što je ekonomski opravdana, važan je događaj u razvoju i promociji turizma novogradiškog kraja.

2. POKLADNI DANI U NOVOJ GRADIŠKI

Organizirani su 25. Pokladni dani u Novoj Gradiški, od 22. do 25. veljače. Pokladni dani se održavaju tri dana, koja uključuju Dječju pokladnu povorku, Veliku pokladnu povorku i tradicionalni utorak, spaljivanje pokladne lutke Rade u naselju Mala. Pokladne skupine su se predstavile na središnjem gradskom trgu, nakon predstavljanja izabrane su najbolje maske i



uručene nagrade. Pokladna zabava organizirana je u pokladnom šatoru na središnjem gradskom trgu.



UKUPAN IZDATAK: 35.868,22 kn

ANALIZA I OCJENA: Tradicija održavanja pokladnih dana u našem gradu je od pamtivyjeka. Posljednjih godina imamo sve manje pokladnih skupina u povorci i vrlo je teško održati tradiciju. To je posljedica što sada svako mjesto organizira karnevale i u isto vrijeme kad su i naši Pokladni dani. Trebalo bi više raditi na dolasku pokladnih skupina. Grad nova Gradiška članica je europskog udruženja karnevalskih gradova.

2. NG LIETO U GRADSKOM PARKU

Obzirom na situaciju s COVID-19, te u suradnji s Gradskom glazbom i POU MAR-om, sve planirane aktivnosti i događanja premještena su u gradski park.

Za potrebe održavanja događanja Turistička zajednica je osigurala svu potrebnu infrastrukturu. Nabavljene su drvene kućice, display za kino na otvorenom, osigurani priključci struje, rasvjeta, te izgrađena pozornica za nastupe izvođača. Članovi Gradske glazbe Nova Gradiška su i ranijih godina tijekom cijelog mjeseca svibnja, lipnja i prvi dio mjeseca srpnja organizirali svake nedjelje u večernjim satima promenadne koncerte u Gradskom parku. U 2020. sadržaji su se proširili na petak i subotu, stoga je svaki vikend od svibnja do rujna organizirano niz sadržaja za djecu i odrasle.



NG LJE TO

U GRADSKOM PARKU

13. - 16. 08. 2020.

13. KOLOVOZ 2020. (ČETVRTAK)
19.30 h - "PAZI SE ČAROBNJAKA"
CRTANI FILM

20.30 h - PAULA I DELO JUSIĆ
KONCERT "PIJESMA I JA"

14. KOLOVOZ 2020. (PETAK)
21.00 h - ANDRIJA RUDIĆ LIVE
JEDAN ČOVJEK, DVIJE GITARE

22.30 h - DJ KARLO M. I DJ ZANTHIK
ELEKTRONSKA GLAZBA (HOUSE I TECHNO)

14. - 15. KOLOVOZ 2020. (PETAK-SUBOTA)
19.00 h - 6. BOŠNJAK CRAFTING 2020,
FESTIVAL CRAFT PIVA MALIH NEZAVISNIH PIVOVARA

15. KOLOVOZ 2020. (SUBOTA)
20.00 h - A.R.T. (ANOTHER ROCK TRIO)
NOVSKA - BLUES/ROCK/FUNK BAND

16. KOLOVOZ 2020. (NEDJELJA)
20.00 h - STAKLENI HOTEL
NOVA GRADIŠKA - ROCK BAND

U organizaciji POU MARA održane su glazbene večeri, kazališne predstave za djecu te kino na otvorenom. U suradnji s POU MAROM osmišljeno je događanje Petkom u devet, koncerti petkom uz poznate glazbenike. Događanja je pratila eno i gastronomska ponuda novogradiških vinara i domaćih proizvođača.

Manifestacija započela 30. svibnja promenadnim koncertima gradske glazbe. U okviru promenadnih koncerata Gradska glazba i gosti organizirali su 23. glazbena događaja subotom i nedjeljom

Od 13. do 16. kolovoza organizirani koncerti, kino i kazališne predstave za djecu, te CRAFTING fest Bošnjak



Od 30. svibnja do 29. kolovoza organizirano je 32 glazbena događaja, 9 kino predstava i 5 kazališnih predstava.



UKUPAN IZDATAK: 60.146,95 kn

ANALIZA I OCJENA: Novogradiški gradski park možemo smatrati svojevrsnom turističkom atrakcijom grada, „šuma u središtu grada“. Oblikovan je po uzoru na francuske perivoje s pravilnom mrežom staza. Početkom 20. st. uređen je u pejzažnom stilu engleskog parka, koji je zadržao do danas. U sjevernom djelu parkom dominira vodoskok Tri gracije, autora Vinka Fabrisa, iz 1978. godine. Ova manifestacija nastala je s ciljem obogaćivanja ponude te oživljavanja i ugođaja u novouređenom gradskom parku, a po uzoru na događanja u parkovima u velikim gradovima. Manifestacija se pokazala vrlo uspješnom i posjećenom.

3. IN MEMORIAM TOŠE PROESKI

Trinaestu obljetnicu tragične pogibije velike glazbene ikone Toše Proeskog Turistička zajednica grada obilježila je. Ispred športske dvorane Ekonomske i elektrotehničke škole okupili su se uzvanici kako bi zapalili svijeće i položili vijence ispred spomenika Toše Proeskog. Održan je tradicionalni maraton sportaša iz Makedonije Nova Gradiška –Kruševo. Turistička zajednica je ugostila sportaše-maratonce. Maraton pod nazivom „Maraton ljubavi“ od Nove Gradiške do Kruševa dug je 900 kilometara, otprilike 80 sati trčanja.



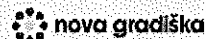
IN MEMORIAM *Toše Proeski*

14. listopada (srijeda) - 14.15h

Polaganje vijenaca ispred spomenika
Toši Proeskom.
(Elektrotehnička i ekonomska škola)

14. listopada (srijeda) - 14.30h

memorijalni maraton Nova Gradiška - Kruševo
(start sa stadiona NK „Sloga“)



UKUPAN IZDATAK: 1.201,91 kn

ANALIZA I OCJENA: Manifestacija se organizira u suradnji s rukometnim veteranima Nova Gradiška. Zahvaljujući njihovoj suradnji i povezanosti sa sportašima iz Republike Makedonije Novu Gradišku svake godine posjeti 50-60 gostiju iz Makedonije što povećava promet u ugostiteljskim objektima i povećava broj noćenja u našim smještajnim objektima.

1.1. Ostale manifestacije i događanja

Oldtimer club Classic 99 organizira vrlo vrijedne manifestacije , a vezane za staru tehniku.

1. OLDTIMER SUSRETI

Održani su 19. Međunarodni susreti oldtimera. Ovaj susret ponudio je neke sasvim jedinstvene vozne primjerke jedine svoje vrste u Hrvatskoj, što daje jedinstvenost i samoj manifestaciji. Organizatori ove manifestacije Oldtimer club Classic 99 i njihova životna strast, avanturizam, omogućuju sjajnu promociju geografskih i gastronomskih bogatstava novogradiškog kraja.

UKUPNI IZDATAK: 2.500,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Članovi novogradiškog Oldtimer kluba tijekom godine aktivno promiču, unaprjeđuju i provode aktivnosti vezane za očuvanje starodobnih vozila koji imaju status oldtimera. Također organiziraju rekreativna i kulturna druženja članova u svrhu očuvanja kulturne baštine oldtimer vozila.



2. ROCK STARCI

Naš novogradiški kraj je po mnogo čemu poseban i jedinstven, pa je takva i manifestacija Rock Starci. Iako se događa u malenom selu Starci pored Starog Petrovog Sela, postala je poznata, te zaokuplja pažnju brojnih ljubitelja dobrog rocka. Rock Starci posljednjih 18 godina, svakog oduševljava jedinstvenom lokacijom, neformalnom atmosferom, sjajnom energijom i sve većim brojem posjetitelja. Pripreme za nadolazeće rockerske događaje vrijedno radi Udruga za integraciju glazbene kulture mladih „Starci 2001“, te je snimila podcast s Dadom Topić, naš novogradišćanin i promotor novogradiškog kraja.

UKUPNI IZDATAK: 3.020,39 kn

ANALIZA I OCJENA: Dužnost Turističke zajednice je podupirati ovakve posebne događaje, koji obogaćuju ponudu našeg kraja.

3. GRAH FEST

Gastronomska manifestacija koja se održala četvrti put na središnjem gradskom trgu, 11. siječnja, povodom međunarodnog priznanja RH. Na natjecanju u kuhanju graha je sudjelovalo 27 natjecateljskih ekipa.



4. DOGAĐANJA U SLAVONSKOM DUĆANU

Neizostavni dio nove šarene novogradiške turističke priče je Slavonski dućan. Slavonski dućan se pokazao kao vrlo uspješan i važan dio turističke ponude grada te će preseljenjem u novi prostor i razvojem niza drugih aktivnosti koje će se odvijati u sklopu dućana Nova Gradiška imati kompletnu priču za dovođenje posjetitelja u grad i povećanje turističkog prometa.



VEČER VINA I GITARE

Prilikom svečanog otvorenja Kušaonice domaćih proizvoda, koja je otvorena u sklopu Slavanskog dućana, u kojemu sve što se nalazi na policama može i kušati, organizirana je Večer vine i gitare. Događaj na kome su posjetitelji mogli degustirati vina novogradiškog kraja, uz glazbu i druženje.



JESEN U SLAVONSKOM DUĆANU

Zanimljiva manifestacija Jesen u Slavonskom dućanu okupila je vinare i vinogradare cerničkog i novogradiškog kraja koji su izložili svoje proizvode. "Kupite grožđe i upoznajte novogradiške i cerničke vinare!" – bio je poziv na manifestaciju.





SVJETSKI DAN TURIZMA

Turistička zajednica Grada Nova Gradiška priključila se obilježavanju Svjetskog dana turizma prigodnom promocijom degustacijskih paketa u Slavonskom dućanu.

Svjetski dan turizma svake se godine obilježava 27. rujna, a 2020. mu je središnja tema „Turizam i ruralni razvoj“, čime se nastoji naglasiti jedinstvena uloga koju turizam ima pri pružanju prilika izvan velikih gradova i očuvanju kulturne i prirodne baštine diljem svijeta.

Temom povezanosti turizma i ruralnog razvoja, naglašava se nužnost odgovornog i održivog turizma koji počiva na brizi za okoliš, poštivanju lokalne kulture i običaja, interakciji turizma i lokalne zajednice, lokalnih proizvođača hrane i ugostitelja.

Iz tog razloga idealno mjesto obilježavanja je bio Slavonski dućan i Kušaonica domaćih proizvoda koja je neizostavno odredište svih posjetitelja koji dolaze u naš grad. U Slavonskom dućanu su vina novogradiškog, cerničkog, petrovošelskog i rešetaračkog kraja.

svjetski dan turizma

Promocija degustacijskih paketa
Subota 26.09.2020.
Slavonski dućan Nova Gradiška

Prigodom Svjetskog dana turizma po prvi put smo organizirali promociju degustacijskih paketa. Radi se o paketima koji će se moći kušati u Slavonskom dućanu, a koje smo simbolično nazvali po prostorima iz kojih dolaze vina. U paketu „Slavča“ su vina sa područja Slavče, u paketu „Kulmer“ cernička vina, u paket „Lovorike“ su vina s područja Oriovca i Rešetara, a u paket „Stari podrum“ s iločkim vinima koja su među najboljima u Slavoniji i koja su „gost“ u našem dućanu jer nisu s novogradiškog područja.



Paket degustacija

1. PAKET "SLAVČA" = 25,00 kn/1 Uključuje: Dvije čaše vina po izboru (0,1 L) (Graševina Chardonnay - Kovre; Graševina - Hoborka; Crni Pinot - Hoborka) SLANA ŠTRUDLA	3. PAKET "LOVORIKE" = 25,00 kn/1 Uključuje: dvije čaše vina po izboru (0,1 L) (Cabernet Sauvignon - Vučković; Graševina - Vučković; Sivi Pinot - Krajić; Graševina - Krajić) SLANE KIFLICE
2. PAKET "KULMER" = 25,00 kn/1 Uključuje: dvije čaše vina po izboru (0,1 L) (Graševina - Zakić; Cernički portugizer - Živković) CERNIČKI ČUPTETI	4. PAKET "STARI PODRUM" = 30,00 kn/1 Uključuje: čašu kvalitetnog illočkog vina SLANE KIFLICE

TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Nova Gradiska

UKUPNI IZDATAK: 6.081,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Od kada je otvoren Slavonski dućan je mjesto gdje ljudima možemo ispričati priču o našem gradu, a potom i priču o našoj Slavoniji. Tu mogu dio toga doživjeti i kušati sve što Slavonija nudi, od gastronomske ponude do palete suvenira, etno odjeće, dobre kapljice, voćnih rakija i slavonskih vina. Obzirom je Slavonski dućan jedinstvena turistička priča, Turistička zajednica organizacijom različitih događanja, želi privući što više posjetitelja, te na takav način promovirati dućan, proizvode i proizvođače.

1.2. Potpore manifestacijama

Potpore su dodijeljene u materijalu udrugama za pomoć u organizaciji događanja i provođenja aktivnosti na području grada. Biciklističkom klubu Psunj, nabavili smo kameru za bicikl kako bi zabilježili sve ljepote novogradiških biciklističkih staza.

UKUPNI IZDATAK: 7.288,81 kn

ANALIZA I OCJENA: Potpore različitim događanjima i manifestacijama koje organiziraju pravne osobe s novogradiškog područja odobrene su odlukom direktorice.

Sredstva u ukupnom iznosu od 93.616,40 kn za Advent (77.189,60 kn), Ng ljeto (6.281,30 kn) i Doček nove godine na otvorenom (10.145,50 kn) odnose se na plaćene račune za realizirane manifestacije u 2019.godini



2. Novi proizvodi

1. POUČNA STAZA SLAVČA

Projekt „Uspostava i uređenje Poučne staze Slavča“

Projekt je prijavljen EUROPSKOM POLJOPRIVREDNOM FONDU ZA RURALNI RAZVOJ, Natječaj za tip operacije 8.5.2 Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture-OČEKUJU SE REZULTATI NATJEČAJA

U sklopu projekta planira se uspostava i uređenje poučne staze na šumskom zemljištu s ciljem edukacije i informiranja o specifičnom šumskom ekosustavu, gospodarenju šumama, zaštiti šuma i okoliša uz upoznavanje s prirodnim ljepotama krajolika. Turistička zajednica Grada Nova Gradiška izdvojila je ovu točku kao temeljno mjesto razvoja rekreacijskoga i ekološki orijentiranoga turizma te planira izgraditi ovu poučnu stazu kako bi se potencijalne korisnike turističkih usluga upoznalo s osjetljivim ekosustavom šumske zajednice biljaka i životinja na navedenom području te time doprinijelo održivom razvoju turističke djelatnosti kao i održivom gospodarenju prirodnim resursima ovoga područja.

Početak staze planiran je u urbanom području, na početku Ulice Slavča gdje bi se smjestila informativna ploča kojom bi se posjetitelje upoznalo s lokacijom poučne staze. Nadalje, staza bi vodila postojećim putem (trasa 1) uz koji bi se postavila turistička signalizacija do ulaza na šumski dio poučne staze, tj. do početka trase 2. Trasa 2 se postavlja između stabala, a uz nju se postavljaju velike edukacijsko-informativne ploče koje posjetitelje prilikom šetnje, škole u prirodi ili odmora upoznaju s bogatstvom raznolikost i bitnim činjenicama flore i faune, dajući i zanimljive podatke, fotografije i opise vrsta. Na šumskom dijelu staze planira se čišćenje dijela puta od grmaste vegetacije gdje je to potrebno i izrada podloge i staze od prirodnog materijala koji ekološki i vizualno najbolje odgovara prostoru. Na pogodnom mjestu uz stazu, s minimalnim zahvatima na vegetaciji i okolnom tlu, postaviti će se drveni stol, sa pripadajućim klupama i drvene kante za smeće. Uređenje navedene staze rezultirat će dobivanjem kvalitetne pješačke infrastrukture u dužini od cca. 1400m.

Izrađen je Glavni projekt izgradnje poučne staze 'Slavča' u Novoj Gradiški. Ovim projektom je obuhvaćena izgradnja poučne staze 'Slavča'. Planirana je izgradnja dviju trasa:

-Trasa 1 prati postojeći put u duljini od 1.061,52m' i širine je 3,5m od stacionaže 0+000.00 do stacionaže 0+630.00, te 3m od stacionaže 0+630.00 do 1+061.52.

-Trasa 2 prolazi kroz šumsko područje i prati već postojeću utabanu stazu u duljini od 340,73m' i širine je 1,5m

Ukupna duljina poučne staze je: ≈1402,25 m1

Predmetni zahvat će se tlocrtno i visinski uklopiti u postojeću infrastrukturu. Kod projektiranja se vodilo računa da novo projektirana poučna staza što je moguće više prati postojeći put.

Poučna staza izgradit će se na šumskom području u širini od 150 cm. Površina po kojoj se hoda će se uravniti, dok će zbog nivelacije tla i ortofotografije terena na završetku biti potrebno ukopati deset stepenica za spoj poučne staze (trasa 2) s postojećom pješačkom stazom (trasa 1).



UKUPAN IZDATAK: 33.125,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Staza je dio većeg turističkog projekta pod nazivom „Vrata Slavonije“ u kojemu se u budućnosti planira izgradnja vidikovca i adrenalinskog parka koji bi bio spojen s Centrom za posjetitelje smještenim u zgradi starog zatvora te bi se na taj način povezale različite turističke atrakcije grada.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

UKUPAN IZDATAK: 106.258,94 kn

1. Online komunikacija

1.1. Internet oglašavanje

Online oglašavanje ili internet marketing je oglašavanje proizvoda i usluga putem Interneta. Praćenje razvoja novih trendova iznimno je zahtjevan posao i jedan od ključnih faktora uspješne online kampanje. Ključna prednost online oglašavanja je njegova daleko niža cijena od npr. oglašavanja u tisku, na TV-u ili radiju. Također smo facebook stranicu unaprijedili i angažirali tvrtku koja vodi kompletno oglašavanje na društvenim mrežama. TZGNG na društvenim mrežama komunicira putem : Facebook stranica i Instagrama, te ima službenu web stranicu www.tzgng.hr stranicu Ng ljeto www.ngljeto.com

UKUPAN IZDATAK: 13.000,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Online oglašavanje, internet oglašavanje, web marketing, digitalni marketing, sve su to sinonimi koji opisuju pojam oglašavanja usluga i proizvoda na internetu. Bilježi se sve veći broj posjetitelja na društvenim mrežama.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Godišnje održavanje službene web stranice www.tzgng.hr

UKUPAN IZDATAK: 847,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Web stranice turističke zajednice dosta su posjećene i sadrže sve informacije, te najavljuju sva događanja u našem gradu.

2. Offline komunikacija-92.411,94 kn

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Tijekom 2020. Turističke zajednice grada Nove Gradiške je promotivnu kampanju realizirala u suradnji s Turističkom zajednicom Brodsko posavske županije, promovirala turistička ponuda grada i najave manifestacija. Promotivne kampanje su se provodile na u suradnji s Tvrtkom Star digital d.o.o iz Zagreba. Sve turističke aktivnosti, ponuda i sadržaji objavljivali su se na Explorecroatia.eu, Narodnom radiju i Native network.

UKUPAN IZDATAK: 1.547,94 kn

ANALIZA I OCJENA: Program udruženog oglašavanja strateški je vrlo važan program Hrvatske turističke zajednice i namijenjen je cijelom turističkom sektoru, jer se ti programi odnose isključivo na ponudu i programe u predsezoni i posezoni , dok se na kontinentu odnose na



cijelu godinu. Upravo je produljenje sezone i jačanje turizma na kontinentu jedan od glavnih ciljeva Strateškog marketinškog plana i Strategije razvoja hrvatskog turizma.

Program udruženog oglašavanja je vrlo važan jer putem njega se postiže bolja vidljivost oglašavanja naše ponude i naših sadržaja, a samim time i naše destinacije.

2.2. Opće oglašavanje

Oglašavanje se obavljalo putem glasovnih i tiskovnih medija -Radio Psunj, Novogradiški godišnjak-Novagra, Cajtung, Radio Prkos, Slavonski.hr, Web radio Unitas, Ng buntovnici, Ugostiteljstvo i turizam, Radio Slavonija, SBTv i dr.

UKUPAN IZDATAK: 33.025,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Oglašavanje je jedna od osnovnih zadaća turističkih zajednica. Oglašavanje turističke ponude, različitih događanja i manifestacija uglavnom je bilo putem lokalnih medija.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Tiskani materijali su neizostavni element u promociji destinacije. Tijekom 2020. godine, napravljena je image brošura turističke ponude grada. Brošura je otisnuta na 36 stranica, u 6000 primjeraka, i to u tri verzije- 2000 hrvatski, 2000 engleski i 2000 njemački. Izrađeni su plakati, letci i pozivnice za sve održane manifestacije.

UKUPAN IZDATAK: 31.945,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Tiskanje i izdavanje promotivnog materijala, jedna je od osnovnih zadaća Turističke zajednice. Promotivni materijal osim posjetitelja i gostiju grada koriste i sve udruge s područja grada prilikom organizacije različitih događanja ili gostovanja izvan grada.

2.4. Suveniri i promo materijali

Za posebne prezentacije Turistička zajednica osigurava suvenire i slavonske košare sa slavonskim proizvodima.

UKUPAN IZDATAK: 3.219,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Ovaj promotivni materijal koristi se u različitim prigodama, u gradu i izvan njega.

2.5. Info table

Izrađena je turistička karta koja omogućavaju interakciju s korisnikom putem QR koda koji će biti postavljen uz svaki sadržaj na karti. Karta sadrži detaljan prikaz novogradiških ulica na kojima su smješteni kulturno-povijesne znamenitosti, smještajni objekti, restorani, te mnoge druge informacije i podaci koji su potrebni turistu u gradu. Pomoću njih korisnik ima mogućnost brzog i jednostavnog odabira željenog sadržaja prikazanog na karti, tako da uz pomoć mobitela učitava QR kod. Karta je postavljena u city light ispred gradske uprave.



UKUPAN IZDATAK: 22.675,00 kn

ANALIZA I OCJENA: Karta je postavljena s ciljem poboljšanja kvalitete boravka turista i posjetitelja u gradu Nova gradiška. Turističke interaktivne karte korisniku pružaju mogućnost samostalnog pristupa informacijama o turističkim sadržajima uz istovremenu vizualizaciju odabranog sadržaja na karti.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

UKUPAN IZDATAK: 9.350,35

1. Studijska putovanja

Upoznaj Hrvatsku

Travel Advisor, portal – magazin udružen s dobro poznatim Savjetnikom za putovanja, snima reportaže kako bi turistima ponudili putem svojih kanala turističku ponudu i sadržaje u Hrvatskoj. Reportaže se objavljuju pod nazivom Upoznaj Hrvatsku. Iz tog razloga smo ugostili ekipu iz Travel Advisora i Savjetnika za putovanja, koji su proveli tri dana na studijskom putovanju u Novoj Gradiški i okolici. Rezultat ovog putovanja je snimljena reportaža u obliku turističkog filma koja je objavljena na portalima koji savjetuju gdje otići na odmor, izlet...

UKUPAN IZDATAK: 7.687,95 kn

ANALIZA I OCJENA: „Ako tražiš ideju za izlet, gdje dobro pojesti, upoznati povijest i kulturu, uživati u prirodi ili dobro feštati, na pravome si mjestu! Naša ekipa novinara, turističkih stručnjaka i zaljubljenika putovanja otkrit će ti skrivene dragulje naše zemlje i inspirirati te za sljedeća putovanja. „Ova poruka sve govori.

2. Posebne prezentacije

Vinoteka Bornstein, Zagreb

U vinoteci Bornstein u Zagrebu održana je posebna prezentacija, na kojoj smo predstavili turističku ponudu Grada Nove Gradiške i Brodsko posavske županije. Na prezentaciji je sudjelovalo 25 predstavnika različitih medija, influenceri, tisak, radio i televizijske kuće, koji su na naše zadovoljstvo, nakon prezentacije objavili prekrasne priče o ponudi grada. Poseban naglasak je stavljen na Slavonski dućan, koji su mediji popratili s oduševljenjem, a posebno cernički čuptet, kao gastronomski suvenir našeg kraja.

UKUPAN IZDATAK: 1.662,40 kn

ANALIZA I OCJENA: Posebne prezentacije su jedna od osnovnih zadaća turističkih zajednica koje sufinancira Hrvatska turistička zajednica. Posebne prezentacije naša turistička zajednica realizira u suradnji s TZ Brodsko posavske županije. Naša destinacija odabrala dva ključna proizvoda, a to su gastronomija i turističke manifestacije. Ove prezentacije smatramo korisnima i uspješnima. Osim promocije turističke ponude našeg kraja, proizvođačima domaćih proizvoda i rukotvorina omogućuje se plasman njihovih proizvoda.



V. INTERNI MARKETING

UKUPNI IZDATAK: 7.088,01

1. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Koordinacija se obavlja između turističkih zajednica Klastera Slavonija i članova PPS destinacije, te na skupštinama turističkih zajednica.

UKUPAN IZDATAK: 6.784,01 kn

ANALIZA I OCJENA: Na zajedničkim koordinacijama osmišljavaju se programi u kojima se predstavlja zajednička turistička ponuda, zajednički nastupi na sajmovima i posebnim prezentacijama te ostale aktivnosti.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

UKUPAN IZDATAK: 34.765,81 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Snimljen je podcast s Dadom Topić, za potrebe promocije manifestacije ROCK STARCI. Materijal će se također koristiti za promotivne aktivnosti Grada Nove Gradiške.

UKUPAN IZDATAK: 2.000,00 kn

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu, suradnja s međunarodnim institucijama

Suvremeni turizam je kulturno, društveno i materijalno izgrađen kroz fotografije. Turizam je društveni običaj koji je oblikovan fotografskom kulturom kamere i slike, a fotografija je presudna u izgradnji turističke vizualne prirode razgledavanja i promatranja. Fotografije su dio promotivnih materijala za turizam.

UKUPAN IZDATAK: 32.675,81 kn

ANALIZA I OCJENA: Izrađene su fotografije za potrebe izrade nove turističke brošure i plana grada.

Sveukupni rashodi iznose 920.167,97 kn.

VII. ZAKLJUČAK

Unatoč situaciji s COVID-19, koja je pogodila cijeli svijet, te posebno ugrozila turističku industriju možemo zaključiti kako smo zadovoljni s realiziranim aktivnostima. Tijekom 2020. morali smo uskladiti poslovanje s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, što je iziskivalo novi Statut s prethodnom suglasnošću Ministarstva turizma, te novu Izbornu skupštinu i usklađivanje svih Pravilnika i drugih akata. Tijekom 2020. godine nastojalo se što kvalitetnije realizirati zadaće planirane Planom i programom rada, međutim nemoguće je bilo organizirati planirane tradicionalne manifestacije, poput Ng ljeta koje po večeri okuplja više od 10000 posjetitelja. Naravno ni epidemiološke mjere nas nisu spriječile da ipak organiziramo događanja-NG ljeta u gradskom parku, koje se pokazalo kao izuzetno posjećeno i izazvalo oduševljenje i posjetitelja i medija. Turističke manifestacije su samo jedna od zadaća turističkih zajednica, pa kako su neke od njih izostale, vrijeme smo



posvetili izradi kvalitetne image brošure grada, interaktivne turističke karte, pisanju projekata za EU fondove, promociji naše ponude putem on line kanala , te u Zagrebu. Posebna pažnja stavljena je na promociju Slavanskog dućana, gdje je organizirano niz sadržaja, te snimljeno dosta promotivnog materijala za realizaciju budućih planova.

TURISTIČKI URED
DIREKTORICA:
v.r. Dinka Matijević, oec.



PREDSJEDNIK:
Borislav Vidošić

URBROJ: 25/21
Nova Gradiška, 10. ožujak 2021.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2020.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2019.	NOVI PLAN 2020.	OSTVARENO 2020.	struktura u ukupnom prihodu %	indeks realizacija /rebalans
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	30.366,65	15.000,00	16.397,64	2%	1,09
2.	Prihodi od turističke članarine	136.528,00	130.000,00	143.925,41	15%	1,11
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	735.000,00	633.125,00	633.121,00	66%	1,00
3.1.	Grad Nova Gradiška	720.000,00	629.125,00	629.121,00	66%	1,00
3.2.	Brodsko posavska županija	-	-	-		
3.3.	Državni proračun	-	-	-		
3.4.	Tz Brodsko posavske županije	15.000,00	4.000,00	4.000,00	0%	1,00
	za programske aktivnosti	495.000,00	143.125,00	139.125,00	15%	0,97
	za funkcioniranje turističkog ureda	240.000,00	490.000,00	489.996,00	51%	1,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti- HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA	70.746,37	-	-		
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	21.935,27	146.789,08	146.789,08	15%	1,00
6.	Ostali prihodi	242.119,04	11.000,00	11.300,00	1%	1,03
6.1.	Prihodi od zakupa	105.710,00	8.000,00	8.200,00	1%	1,03
6.2.	Prihodi od sponzora i donatora	136.409,04	0,00	0,00		
6.3.	Prihodi od najma kombija		3.000,00	3.100,00	0%	1,03
7.	Ostali nespomenuti prihodi	783,19	4.741,07	4.741,07	0%	1,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.237.478,52	940.655,15	956.274,20		1,02
RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2019.	NOVI PLAN 2020.	OSTVARENO 2020.	struktura u ukupnom rashodu%	indeks realizacija/rebalans

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2020.

I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	351.980,10	505.000,00	496.482,87	54%	98%
1.	Rashodi za radnike	258.360,81	290.000,00	273.106,54	30%	94%
2.	Rashodi ureda	60.732,71	180.000,00	188.326,01	20%	105%
2.1.	Leasig kombi	32.886,58	35.000,00	35.050,32	4%	100%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	708.661,27	666.250,00	256.114,84	28%	38%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00	-	0,00	0%	0%
2.	Manifestacije	558.781,89	222.989,84	222.989,84	24%	100%
2.1.	Kulturno-zabavne	542.583,92	199.935,47	199.935,47	22%	100%
2.2.	Sportske manifestacije	11.260,27	12.357,56	12.357,56	1%	100%
2.3.	Ostale manifestacije	2.913,99	3.408,00	3.408,00	0%	100%
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	2.023,71	7.288,81	7.288,81	1%	100%
3.	Novi proizvodi	149.879,38	33.125,00	33.125,00	4%	100%
III.	KOMUNIKACIJA					
	VRIJEDNOSTI	95.182,80	102.547,94	106.258,94	12%	104%
1.	Online komunikacije	18.455,30	13.000,00	13.847,00	2%	107%
1.1.	Internet oglašavanje	16.914,00	12.000,00	13.000,00	1%	108%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.541,30	1.000,00	847,00	0%	85%
2.	Offline komunikacije	76.727,50	89.547,94	92.411,94	10%	103%
2.1.	Oglasavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	35.655,51	1.547,94	1.547,94	0%	100%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	26.020,00	30.000,00	33.025,00	4%	110%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	12.012,99	32.000,00	31.945,00	3%	100%

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2020.

2.4.	Suvenir i promo materijali	3.039,00	3.000,00	3.219,00	0%	107%
2.5.	Info table	0,00	23.000,00	22.675,00	0%	99%
3.	Smeđa signalizacija	0,00	-	0,00	0%	0%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	4.142,52	8.437,95	9.350,35	1%	111%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)		-	0,00	0,00%	
2.	Studijska putovanja	0,00	7.687,95	7.687,95	0,84%	100%
3.	Posebne prezentacije	4.142,52	750,00	1.662,40	0%	222%
V.	INTERNI MARKETING	11.267,14	7.088,01	7.088,01	1%	100%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	8.261,11	304,00	304,00	0%	100%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	3.006,03	6.784,01	6.784,01	1%	100%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	-	0,00	0,00%	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	8.974,55	35.090,00	34.765,81	4%	99%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	2.000,00	2.000,00	0,22%	100%
2.	Istraživanje tržišta	0	-	0	0%	
3.	Suradnja s međunarodnim institucijama	674,55	90,00	90,00	0,00%	100%
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	3.300,00	33.000,00	32.675,81	4%	99%
VII.	TRANSFER BORAVISNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00	10.200,00	10.107,15	1%	99%
VIII.	PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	-	0	0	

IX.	Ostali nespomenuti rashodi					
	SVEUKUPNO RASHODI	1.180.208,37	924.478,74	920.167,97	0%	
	PRIJENOS VIŠKA U IDUCU GODINU	57.270,14	16.176,41	36.106,23		100%

Nova Gradiška, 10. ožujak 2020.
URBR: 24/21

PREDSJEDNIK
Borislav Vidošić





TURISTIČKA ZAJEDNICA **Grada Nova Gradiška**

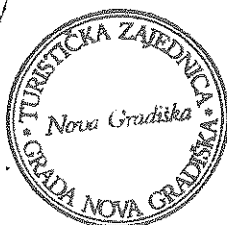
Na temelju Članka 15. Stavak 4. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Članka 17. Stavak 4. Statuta Turističke zajednice grada Nova Gradiške i Članka 42. Stavak 2. Poslovnika o radu Skupštine Turističke zajednice grada Nova Gradiška Skupština Turističke zajednice grada Nova Gradiška, na sjednici održanoj dana 10.ožujak 2021., donijela je sljedeću

O D L U K U

Usvaja se Izvješće o ostvarenju godišnjeg programa rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Nove Gradiške za 2020.godinu

PREDSJEDNIK:

Borislav Vidošić



URBROJ: 25/21

Nova Gradiška, 10.ožujak 2021.